

REGULAMIN PROGRAMU „Flügger Partner”

Edycja Pierwsza

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin dotyczy programu pod nazwą „Flügger Partner” (dalej zwaną Programem).
2. Organizatorem Programu jest Flügger Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ulicy Rakietowej 20A.
3. Program „Flügger Partner” prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dotyczy przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którzy będą dokonywać zakupów Produktów w sklepach Flügger farby na terenie Polski i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej Regulamin).
4. Program trwać będzie od dnia 15.03.2019 r. do dnia 14.03.2020 r. Program może zostać przedłużony na kolejny okres o czym uczestnicy zostaną powiadomieni najpóźniej 1 miesiąc przed upływem terminu 14.03.2020 r.
5. Uczestnikiem Programu (dalej zwanym Uczestnikiem) może zostać wyłącznie przedsiębiorca, firma wykonująca usługi remontowo-budowlane lub stolarskie, reprezentowana przez osobę umocowaną do działania w imieniu i na jego rzecz, która spełnia warunki i zastrzeżenia niniejszego Regulaminu. Przez podmiot gospodarczy rozumie się zarejestrowaną działalność gospodarczą, prowadzoną przez osobę fizyczną, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (spółki osobowe), bądź osobę prawną. W Programie nie mogą brać udziału dystrybutorzy Produktów, architekci, projektanci lub biura projektowe.
6. Przystępując do Programu Uczestnicy są zobligowani do zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania jego postanowień. Zgłoszenie do Programu może zostać dokonane tylko raz oraz wyłącznie przez jedną osobę, reprezentującą daną firmę. Kolejne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
7. Informacje na temat Programu rozpowszechniane będą podczas jego trwania poprzez materiały informacyjne dystrybuowane drogą pocztową i elektroniczną, bezpośrednio na serwisie: www.fluggerpartner.pl, w sklepach Flügger farby na terenie całego kraju oraz w za pośrednictwem innych mediów, w tym społecznościowych, portali branżowych i innych
8. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

§ 2. Zasady zgłaszania do Programu

1. Celem udziału Uczestników w programie jest osiągnięcie jak najwyższego wyniku, który zakwalifikuje Uczestnika do jak najwyższej Grupy wskazanej w §3. Im wyższa Grupa (tzw. Level) tym więcej przewidzianych korzyści dla Uczestników w Grupie.
2. Aby wziąć udział w Programie należy spełnić łącznie warunki wskazane poniżej:
 - a. być klientem Organizatora/nabywać produkty Organizatora,
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach rejestracji do Programu Flügger Partner na Start danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu oraz udziału Uczestnika w Programie, poprzez kliknięcie odpowiednich pól w formularzu znajdującym się na stronie: www.fluggerpartnernastart.pl lub
 - c. zarejestrować się do programu poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie www.fluggerpartner.pl, wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach rejestracji do Programu danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu, oraz udziału Uczestnika w Programie poprzez kliknięcie odpowiednich pól w formularzu, lub
 - d. wypełnić formularz zgłoszeniowy w wersji papierowej dostępny w sklepie Flügger farby, wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia do Programu danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu, oraz udziału Uczestnika w Programie poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu,

- e. zaakceptować warunki Regulaminu.
- 3. Organizator zastrzega możliwość odmówienia udziału w Programie podmiotom, w tym które nie spełniają warunków przewidzianych §1 ust. 5.

§3 Kwalifikacja do Level'u Uczestnictwa w Programie.

1. Uczestnik po spełnieniu warunków wskazanych w §2 ust. 2 zostanie zakwalifikowany przez Organizatora do jednego z Level'ów Uczestnictwa w Programie, poprzez przyznanie mu przez Organizatora odpowiedniej ilości gwiazdek.
2. Level'e Uczestnictwa w Programie:
 - i. Level I: new - klienci Organizatora, przed dokonaniem rejestracji w systemie AX Organizatora, w dowolnym sklepie Flügger farby,
 - ii. Level I: new30 - klienci Organizatora, po dokonaniu rejestracji w systemie AX Organizatora, w dowolnym sklepie Flügger farby, nie zakwalifikowani jeszcze do Level I, o którym mowa w punkcie iii poniżej,
 - iii. Level I - dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 1-9, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - iv. Level II- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 10-17, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - v. Level III- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 18-25, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu
 - vi. Level IV- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek powyżej 25 oraz którym przyznano tytuł RWF (Rekomendowany Wykonawca Flügger), na podstawie warunków określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.
3. Zakwalifikowanie Uczestnika do jednego z Level'u Uczestnictwa następuje na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora przyjętych przez Organizatora kryteriów:
 - a) okres trwającej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem współpracy handlowej,
 - b) osiągnięty przez Uczestnika obrót za okres ostatnich 365 dni,
 - c) średni miesięczny obrót zarejestrowany przez Organizatora, stanowiący średnią arytmetyczną liczoną na podstawie liczby miesięcy, w których Uczestnik współpracował z Organizatorem (dane na podstawie wyników z ostatnich dwóch lat)
 - d) liczbę grup produktowych, w ramach których zakupów dokonuje Uczestnik,
 - e) udział Uczestnika w prowadzonych przez Organizatora Akademiach Flügger farby,
4. W trakcie trwania Programu może nastąpić zmiana zakwalifikowania Uczestnika przez Organizatora z danego Levelu Uczestnictwa na Level wyższy lub niższy, w oparciu o warunki ustalone przez Organizatora.
5. Zmiana zakwalifikowania Uczestnika na Level wyższy będzie następowała w okresach miesięcznych. W przypadku Level'u IV, a więc przyznania tytułu Rekomendowanego Wykonawcy Flügger, tytuł ten będzie przyznawany jeden raz do roku, a oficjalne nadanie tytułu RWF nastąpi na Gali RWF.
6. Warunkiem przejścia Uczestnika w trakcie trwania Programu z Level'u III na Level IV jest spełnienie przez Uczestnika następujących kryteriów:
 - a) w okresie maksymalnie kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych zrealizował zakupy u Organizatora o łącznej wartości minimum 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) netto,
 - b) w okresie maksymalnie kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych dokonał zakupu produktów będących w ofercie Organizatora do co najmniej trzech różnych zastosowań (np. farby gruntowe i podkładowe, farby do elewacji zewnętrznych, farby do drewna, okładziny ścienne itp.),
 - c) jest sumiennym płatnikiem swoich zobowiązań u Organizatora i w momencie przystąpienia do procesu weryfikacyjnego nie posiada zobowiązań finansowych w stosunku do Organizatora, których termin płatności upłynął więcej niż 7 dni przed przystąpieniem do procesu weryfikacji,
 - d) przedstawi Organizatorowi co najmniej trzy pisemne referencje rzetelnego wykonawcy, potwierdzające zarówno wysoką jakość wykonywanych przez niego prac, jak i wysoką kulturę osobistą i zawodową.
7. W przypadku zaistnienia okoliczności uzasadniających zmianę zakwalifikowania Uczestnika na Level niższy, niż na którym obecnie jest zakwalifikowany Uczestnik, zostanie on z wyprzedzeniem

poinformowany o takiej możliwości oraz zostanie poinformowany jakie działania może podjąć, aby pozostać na dotychczasowym Level'u.

8. Okolicznością uzasadniającą zmianę zakwalifikowania Uczestnika na Level niższy w trakcie trwania Programu stanowi uzyskanie przez Uczestnika przez okres kolejnych 6 miesięcy gorszych wyników w stosunku do wyniku jaki uzyskał na moment pierwotnego zakwalifikowania go do danego Level'u przez Organizatora oraz posiadania liczby gwiazdek z przedziału dla niższego Level'u.
9. Na koncie Uczestnika widoczne są informacje o:
 - a) obecnie posiadanej liczbie gwiazdek,
 - b) Level'u, na który został aktualnie zakwalifikowany Uczestnik,
 - c) liczbie brakujących gwiazdek, pozwalających Uczestnikowi na zakwalifikowanie się do wyższego Level'u,
 - d) historię swoich wyników w programie, która jest aktualizowana w odstępach miesięcznych.

§4 Nagrody, korzyści oraz Bonusy w Programie oraz zasady ich przyznawania.

1. W ramach Programu Uczestnik po zakwalifikowaniu przez Organizatora do odpowiedniej Grupy Uczestnictwa (Levelu) wskazanych w §3 ust. 2 nabeędzie prawo do skorzystania z udostępnianych mu korzyści, nagród oraz bonusów spośród przypisanych do danej Grupy Uczestnictwa.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany udostępnianych Uczestnikom korzyści, nagród oraz bonusów, o czym Uczestnik będzie informowany. W przypadku Korzyści Uczestnik zostanie o tym poinformowany na 3 dni przed ich zmianą na portalu www.fluggerpartner.pl po zalogowaniu na swoje indywidualne konto lub za pomocą poczty elektronicznej. Wprowadzane zmiany dotyczące bonusów będą na bieżąco zamieszczane na indywidualnym koncie Uczestnika, na portalu www.fluggerpartner.pl po zalogowaniu Korzyści, o których mowa w §5 poniżej, będą wdrażane do programu sukcesywnie. Nagrody, bonusy i korzyści mogą być dodawane, odejmowane i modyfikowane w trakcie trwania programu, o czym Uczestnicy będą informowani za pomocą portalu www.fluggerpartner.pl.
3. Wyniki Uczestnika w zakresie przyjętych dla danej Grupy kryteriów, będą aktualizowane raz w miesiącu. Wyniki Uczestnika będą publikowane na stronie www.fluggerpartner.pl, dostępne dla Uczestników po zalogowaniu na swoje indywidualne konto.
4. Nagroda lub korzyść zostaną wydane Uczestnikowi tylko pod warunkiem braku posiadania przez Uczestnika nieuregulowanych zobowiązań finansowych w stosunku do Organizatora powyżej 21 dni.
5. W sytuacji posiadania przez Uczestnika zobowiązań w stosunku do Organizatora, których termin opóźnienia płatności wynosi ponad 21 dni, możliwość skorzystania z przysługujących dla danego Level'u do którego został zakwalifikowany Uczestnik korzyści, bonusów oraz nagród zostanie zablokowane Uczestnikowi, do czasu uregulowania posiadanych zobowiązań. W przypadku ponownego opóźnienia Uczestnika w płatności wymagalnych zobowiązań ponad okres 21 dni od terminu płatności wskazanego na dokumencie faktury, możliwości korzystania z korzyści, bonusów oraz nagród zostanie ponownie zablokowana. Weryfikacja zobowiązań, a tym samym możliwość skorzystania z bonusów, korzyści i nagród będzie następowała w trybie cotygodniowym.
6. Z chwilą wydania przez Organizatora nagrody, bonusu lub korzyści Uczestnikowi, wszelkie korzyści, ciężary związane z tym produktem lub usługą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na Uczestnika.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za wybrane nagrodę, bonus lub korzyść.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody, bonusu lub korzyści na osoby trzecie.
9. Na wyraźną prośbę Uczestnika, pracownik sklepu Flügger farby będzie mógł udzielić mu pomocy w skorzystaniu z przysługujących mu korzyści, bonusów lub nagród z poziomu sklepu Flügger farby.

II. KORZYŚCI, NAGRODY ORAZ BONUSY

§5 Korzyści.

1. Baza wiedzy (artykuły i filmy z branży):
 - a) Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z udostępnianych materiałów w postaci wywiadów ze specjalistami, artykułów, porad branżowych, filmów.
 - b) Uczestnik może zapisać wybrane materiały do „przeczytania później” oraz może je także udostępniać dowolnej osobie, poprzez wiadomość e-mail lub generując link.
 - c) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli, II, III i IV.
2. Terminarz (Twoje zaplanowane wydarzenia)
 - a) Uczestnik będzie miał możliwość wpisania ważnych dla niego dat, jak spotkanie biznesowe, daty urodzin, rocznic,
 - b) W terminarzu automatycznie będą się zapisywały daty umówionych z doradcą technicznym Flügger wizyt na budowie, na które zapisał się Uczestnik, spotkań profesjonalistów, na które Uczestnik będzie się mógł zapisać,
 - c) Organizator za pośrednictwem Terminarza będzie także informował Uczestników o planowanych promocjach oferowanych przez siebie towarów, okresu obowiązywania promocji,,
 - d) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli, II, III i IV.
3. Akademia Flügger farby:
 - a) Akademia Flügger farby odbywa się zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik do Regulaminu,
 - b) W celu zapisania się na Akademię, Uczestnik wybiera termin Akademii, które są widoczne na stronie www.fluggerpartner.pl, w zakładce "Akademia Flügger farby" oraz wybiera interesujący go moduł (I lub II), Uczestnik ma możliwość zgłoszenia także innych osób do udziału w Akademii poprzez wskazanie ich liczby (maksymalnie 5 osób) oraz podania ich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko,
 - c) Wpisanie przez Uczestnika danych osobowych innych osób, które mają uczestniczyć w Akademii, oznacza, iż Uczestnik posiada od nich uprawnienie do przetwarzania wskazanych danych osobowych oraz przekazywania tych danych Organizatorowi w obowiązującym zakresie,
 - d) Liczba miejsc w danym terminie Akademii jest ograniczona, w przypadku gdy liczba zgłoszeń przekroczy liczbę dostępnych miejsc w danym terminie Akademii, Uczestnik będzie miał możliwość zapisania się na listę rezerwową. W takim przypadku Uczestnik otrzyma informację, iż został zapisany na listę rezerwową. Przed planowanym terminem Akademii Uczestnik otrzyma informację o wpisaniu na właściwą listę uczestników danego terminu Akademii i zostanie poproszony o dokonanie płatności za udział w Akademii lub też o brak możliwości udziału Uczestnika w Akademii w wybranym terminie,
 - e) Po zaksięgowaniu na rachunku bankowym Organizatora opłaty za udział w Akademii, Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany przez Organizatora,
 - f) Certyfikat potwierdzający udział w Akademii będzie dostępny do pobrania online z konta Uczestnika,
 - g) Level I- new30:
 - Uczestnik może skorzystać z jednorazowego kuponu -Udział w Akademii Flügger farby– 20%, szczegóły w § 8 Regulaminu,
 - h) Level I- dotychczasowi klienci:
 - Uczestnik lub zgłoszona przez Uczestnika osoba, otrzymuje jednorazowy 20% rabatu na udział w Akademii Flügger farby,
 - W przypadku udziału Uczestnika lub osoby zgłoszonej przez Uczestnika w pełnych dwóch dniach Akademii Flügger Farby (zarówno w części teoretycznej oraz praktycznej) oraz uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie Akademii, Uczestnik otrzyma jednorazowy bon o wartości 400 zł brutto do wykorzystania na zakup towarów w sklepach Flügger farby,
 - Uczestnik ma możliwość jednokrotnego skorzystania z korzyści jaką jest rabat ma udział w Akademii oraz otrzymanie bonu w wysokość 400,00 zł brutto,

- i) Level II:
 - W przypadku udziału Uczestnika lub osoby zgłoszonej przez Uczestnika w pełnych dwóch dniach Akademii Flügger farby (zarówno w części teoretycznej oraz praktycznej) oraz uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie Akademii, Uczestnik otrzyma jednorazowy bon o wartości 500,00 zł brutto na wykorzystanie na zakup towarów w sklepach Flügger farby,
 - Uczestnik ma możliwość jednokrotnego skorzystania z korzyści jaką jest otrzymanie bonu w wysokości 500,00 zł brutto za udokumentowany udział w Akademii,
 - Uczestnik otrzyma także gadżet.
 - j) Level III:
 - W przypadku udziału Uczestnika lub osoby zgłoszonej przez Uczestnika w pełnych dwóch dniach Akademii Flügger Farby (zarówno w części teoretycznej oraz praktycznej) oraz uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie Akademii, Uczestnik otrzyma jednorazowy bon o wartości 500,00 zł brutto, na wykorzystanie na zakup towarów w sklepach Flügger farby,
 - Uczestnik otrzyma także gadżet,
 - Uczestnik ma możliwość jednokrotnego skorzystania z korzyści jaką jest otrzymanie bonu w wysokości 500,00 zł brutto za udokumentowany udział w Akademii,
 - k) Level IV:
 - W przypadku udziału Uczestnika lub osoby zgłoszonej przez Uczestnika w pełnych dwóch dniach Akademii Flügger Farby (zarówno w części teoretycznej oraz praktycznej) oraz uzyskania certyfikatu potwierdzającego ukończenie Akademii, Uczestnik otrzyma jednorazowy bon o wartości 500,00 zł brutto na wykorzystanie na zakup towarów w sklepach Flügger farby,
 - Uczestnik otrzyma także gadżet,
 - Uczestnik ma możliwość jednokrotnego skorzystania z korzyści jaką jest otrzymanie bonu w wysokości 500,00 zł brutto za udokumentowany udział w Akademii,
 - l) Otrzymany przez Uczestnika bon ma charakter wielokrotnego użycia, aż do wyczerpania kwoty na jaką opiewa bon.
4. Materiały do pobrania (przydatne w pracy materiały):
- a) Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z udostępnianych materiałów w postaci filmów instruktażowych, kart produktów itp.
 - b) Uczestnik może zapisać wybrane materiały do „przeczytania później” oraz może je także udostępniać dowolnej osobie, poprzez wiadomość e-mail lub generując link,
 - c) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli, II, III i IV.
5. Wynajem maszyn
- a) Uczestnik dokonuje wyboru maszyny, którą chce wynająć, za pomocą formularza znajdującego się w zakładce „Wynajem maszyn”. Po wpisaniu danych: województwo lub typ maszyny, Uczestnikowi pojawi się lista sklepów Flügger farby wraz z listą dostępnych do wynajęcia w danym sklepie maszyn lub lista sklepów, w których dostępny jest dany typ maszyny, Uczestnik zaznacza właściwą maszynę oraz wskazuje planowany termin najmu maszyny,
 - b) Po wybraniu danej lokalizacji sklepu Flügger farby oraz maszyny, do Uczestnika zostanie przesłana informacja potwierdzająca możliwość zrealizowania jego zapytania lub też zostanie poinformowany o braku możliwości wynajęcia danej maszyny we wskazanym przez Uczestnika terminie,
 - c) Uczestnikowi przysługuje możliwość skorzystania z rabatu od opłaty eksploatacyjnej. Rabaty dla poszczególnych Leveli będą widoczne po zalogowaniu w panelu Uczestnika po zalogowaniu.
6. Wizyta na budowie (wizyta doradcy na Twojej budowie),
- i. Bezpłatna wizyta prowadzona jest przez doradcę technicznego Flügger farby,
 - ii. Doradca techniczny dojeżdża na budowę, która jest położona w promilu 20 km od miasta, w którym mieści się sklep Flügger farby wskazany przez Uczestnika,

- iii. Jeżeli budowa/miejsce spotkania z Uczestnikiem leży poza obszarem działania doradcy możliwość wizyty na budowie będzie każdorazowo indywidualnie rozpatrywana przez doradcę, o czym Uczestnik zostanie poinformowany,
 - iv. w celu umówienia spotkania z doradcą technicznym Flügger, Uczestnik za pośrednictwem swojego konta na stronie www.fluggerpartner.pl, wpisuje datę, w której chciałby aby wizyta się odbyła, wskazuje liczbę osób uczestniczących na spotkaniu, ich dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko oraz wskazuje miejsce sugerowanego spotkania z doradcą technicznym,
 - v. Wpisanie przez Uczestnika danych osobowych osób, które mają uczestniczyć w spotkaniu z doradcą technicznym Flügger na budowie, oznacza, iż posiada od uprawnienie do przetwarzania wskazanych danych osobowych oraz przekazywania tych danych Organizatorowi w tym zakresie,
 - vi. Uczestnik ma możliwość wskazania sugerowanego tematu spotkania, przy czym to właściwy dla Uczestnika doradca techniczny decyduje o ostatecznym temacie spotkania/ szkolenia/ wizyty,
 - vii. Właściwy dla Uczestnika doradca techniczny w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia prośby przez Uczestnika, skontaktuje się z Uczestnikiem celem umówienia szczegółów jego wizyty,
 - viii. Informacja o umówionej wizycie doradcy technicznego na budowie zostanie automatycznie zapisana w terminarzu Uczestnika dostępnym na jego koncie w zakładce Twoje stałe Korzyści- Terminarz,
 - ix. W terminie do 5 dni przed planowaną wizytą na budowie, Uczestnik może dokonać zmiany terminu spotkania na budowie, w przypadku zgłoszenia chęci zmiany terminu, możliwość wyznaczenia nowego terminu spotkania będzie każdorazowo indywidualnie rozpatrywana przez doradcę,
 - x. Level I- dotychczasowi Klienci,
 - darmowa wizyta doradcy technicznego na budowie w celu przedstawienia informacji handlowych o produktach Flügger lub pokaz wybranego produktu/ produktów Flügger
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie jeden raz w roku,
 - xi. Level II:
 - pokaz wybranego produktu/ produktów Flügger lub szkolenie z zakresu przydatnych dla Uczestnika oraz jego pracowników/ współpracowników umiejętności,
 - spotkanie jest indywidualnie dostosowane do potrzeb Uczestnika,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie jeden raz w roku,
 - †) Level III:
 - pokaz wybranego produktu/ produktów Flügger lub szkolenie z zakresu przydatnych dla Uczestnika oraz jego pracowników/ współpracowników umiejętności,
 - spotkanie jest indywidualnie dostosowane do potrzeb Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma dyplom potwierdzający udział w szkoleniu, który będzie możliwy do pobrania dostępny online z konta Uczestnika,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie dwa razy do roku,
 - xii. Level IV-
 - pokaz wybranego produktu/ produktów Flügger lub szkolenie z zakresu przydatnych dla Uczestnika oraz jego pracowników/ współpracowników umiejętności,
 - spotkanie jest indywidualnie dostosowane do potrzeb Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma dyplom potwierdzający udział w szkoleniu, który będzie możliwy do pobrania dostępny online z konta Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma gadżet w postaci koszulki z logo Flügger,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie trzy razy do roku,
7. Spotkanie profesjonalistów (dedykowane miejsca na spotkaniach)
- spotkania profesjonalistów będą się odbywały w sklepach Flügger farby, informacje o planowanym miejscu oraz terminie spotkania profesjonalistów będą zamieszczane na stronie www.fluggerpartner.pl,
 - Uczestnik chcąc zapisać się na dane spotkanie profesjonalistów, wchodzi na stronę wydarzenia oraz potwierdza swój udział, Uczestnik ma także możliwość zaznaczenia „nie wiem” lub odrzucić wydarzenie,
 - Organizator zastrzega możliwość przesyłania wiadomości dotyczących danego spotkania profesjonalisty od Uczestników, którzy potwierdzili swój udział,

- Uczestnik, który wzięł udział w spotkaniu profesjonalisty będzie miał możliwość skorzystania ze specjalnej promocji dostępnej tylko dla uczestników danego Spotkania profesjonalistów oraz otrzyma certyfikat potwierdzający jego udział w spotkaniu.
8. SpecKlub (program lojalnościowy) organizowany zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu.
Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli: II, III i IV.
 9. Naklejka Pracuję z Flügger - możliwość trzykrotnego zamówienia online Naklejki
Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli: II, III i IV.
 10. Kalkulator (wylicz Twoje zapotrzebowanie i zamów)
 - a) Możliwość wyliczenia ilości materiałów potrzebnych do przeprowadzenia prac, poprzez wskazanie ilości m2 danego pomieszczenia, w tym wymiarów samych powierzchni podlegających pomalowaniu, ile razy powierzchnia ma zostać pomalowana, jaki rodzaj materiału ma zostać użyty (wydajność danego materiału),
 - b) Uczestnik ma możliwość stworzenia listy zakupowej niezbędnych do przeprowadzania prac materiałów,
 - c) Za pośrednictwem Korzyści Kalkulator, Uczestnik będzie miał możliwość przesłania sporządzonej listy zakupowej do wybranego przez siebie sklepu Flügger farby, w celu przygotowania zamówienia Uczestnika objętego sporządzoną listą zakupową, po przygotowaniu zamówienia przez wybrany sklep Flügger farby, Uczestnik zostanie poinformowany o tym, że zamówienie jest gotowe do zapłacenia i odbioru,
 - d) Uczestnik ma możliwość przesłania przygotowanej listy zakupowej wybranej przez siebie osobie, poprzez przesłanie jej na wskazany adres e-mail.
 - e) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli: II, III i IV.
 11. Premia (poleć znajomemu i zyskaj)-
 - a) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Level'u II,
 - b) Uczestnik poleca nawiązanie współpracy z Flügger znajomej działalności gospodarczej o profilu remontowo-budowlanym poprzez podanie adresu e-mail podmiotu gospodarczego, który byłby zainteresowany produktami Flügger farby,
 - c) Wpisanie przez Uczestnika adresu e-mail, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż posiada on upoważnienie do przetwarzania tych danych osobowych oraz przekazania ich Organizatorowi do przetwarzania w tym zakresie,
 - d) W sytuacji, gdy polecony podmiot dokona zakupu w sklepie Flügger farby, Uczestnik otrzyma bonus.
 - e) Uczestnik ma możliwość jednorazowego skorzystania z Korzyści- "Premia"
 12. Twoje Certyfikaty
 - a) Uczestnik ma możliwość pobrania certyfikatu w wersji elektronicznej, potwierdzającego udział w Akademii Flügger farby,
 - b) Uczestnik zakwalifikowany do Level'u IV (Rekomendowany Wykonawca Flügger), będzie miał możliwość pobrania Certyfikatu RWF w wersji elektronicznej,
 13. Transport (zamów transport w niższej cenie)
Korzyścią w programie będzie preferencyjna cena transportu dla III Levelu i IV Levelu. Wartości preferencyjne zostaną podane w momencie wdrożenia korzyści.
 14. Wizytówki (200 sztuk):
 - a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia pakietu 200 wizytówek, przygotowanych według gotowego projektu.
 - b) Uczestnik wpisuje dane swojej działalności gospodarczej na gotowym szablonie wizytówki widocznym na stronie, szablon wizytówki zawiera logo Flügger,

- c) Uczestnik przed złożeniem zamówienia na wizytówki, ma możliwość wpisania, na udostępnionym na stronie szablonie wizytówki, danych swojej działalności gospodarczej, w celu uzyskania poglądu wizytówki,
- d) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika na szablonie wizytówki,
- e) W sytuacji, gdy dane Uczestnika będą budziły wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji gdy Uczestnik odmówi poprawienia wpisanych danych na szablonie wizytówki, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia dostępu Uczestnikowi ze skorzystania z tej Korzyści.
- f) Uczestnik nie ma prawa dokonywania zmiany na widocznym na stronie szablonie wizytówki, poza zamieszczeniem danych swojej firmy, ani też żądać przyjęcia do realizacji przygotowanego przez samego Uczestnika projektu wizytówki,
- g) Po wpisaniu przez Uczestnika swoich danych na udostępnionym na stronie szablonie wizytówki oraz złożeniu zamówienia na wizytówki, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zakresie wpisanych danych, chyba, że Organizator nie przystąpił jeszcze do wykonania zamówionych przez Uczestnika wizytówek,
- h) Realizacja złożonych zamówień na wizytówki będzie realizowana przez Organizatora raz w miesiącu, zamówienia złożone do 15- tego danego miesiąca będą realizowane do 15-tego dnia kolejnego miesiąca,
- i) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV.

15. Limit kredytowy lub odroczony termin płatności.

- a) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora od Levelu II do Levelu IV o minimalnym średnim miesięcznym obrocie
- b) Uczestnik w celu uzyskania korzyści składa na pośrednictwem strony www.fluggerpartner.pl zakładka „Limit kredytowy” wniosek o przyznanie limitu kredytowego wskazując wysokość wnioskowanego limitu kredytowego oraz termin o odroczenia płatności limitu kredytowego,
- c) Organizator po przeanalizowaniu wniosku Uczestnika, w szczególności pod kątem terminowego regulowania należności w stosunku do Organizatora, braku informacji w powszechnie dostępnych rejestrach dłużników dotyczących zadłużeń Uczestnika do podmiotów trzecich, informuje Uczestnika o przyznanym limicie kredytowym we wnioskowanej przez Uczestnika wysokości oraz terminie odroczenia terminu płatności, możliwości udzielenia limitu kredytowego w niższej wysokości lub też o odmowie udzielenia limitu kredytowego,
- d) Limit kredytowy zostaje udzielony na czas oznaczony,
- e) Uczestnikowi przysługuje także możliwość złożenia wniosku o zwiększenie udzielonego dotychczas limitu kredytowego, w takim przypadku zastosowanie znajdzie postanowienie ust. 16 lit. c niniejszego paragrafu,
- f) O możliwości zwiększenia dotychczas udzielonego limitu kredytowego może wnioskować Uczestnik u którego doszło do zwiększenia średniego miesięcznego obrotu w stosunku do posiadanego przez Uczestnika średniego miesięcznego obrotu w chwili przyznania dotychczasowego limitu kredytowego oraz u którego na koncie, w zakładce „Limit kredytowy” możliwość zwiększenia limitu jest aktywna,
- g) Złożenie wniosku o przyznanie limitu kredytowego lub zwiększenia udzielonego dotychczas limitu kredytowego nie może odbywać nie częściej niż w odstępach 30 dni, liczonych od dnia złożenia ostatniego wniosku.

16. Znakowanie auta (auto z własnym logo)

- a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia znakowania swojego samochodu, zawierające dane prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz logo, według gotowego projektu, projekt zawiera logo Flugger farby,
- b) Korzyść dostępna tylko dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV oraz posiadających własne logo prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- c) Uczestnik w celu skorzystania z możliwości znakowania auta, wypełnia zamieszczony na stronie www.fluggerpartner.pl zakładka „Znakowanie auta” formularz,
- d) W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik wpisuje informacje dotyczące modelu samochodu, numer rejestracyjny, zamieszcza kolorowe zdjęcia samochodu we właściwym formacie (ujęcia: przód, tył, oba boki), dane dotyczącego prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, które chce zamieścić na samochodzie (w tym numer telefonu, adres e-mail), logo,

- e) Po uzupełnieniu formularza Uczestnik naciska ikonę „wyślij”, po czym w ciągu 7 dni roboczych Organizator przygotowuje wizualizację znakowania samochodu, którą to następnie otrzymuje Uczestnik w celu jej zaakceptowania lub naniesienia zmian (zmiany nie mogą dotyczyć usunięcia logo Flugger i danych Organizatora lub też zmiany ich wielkości),
- f) Organizator wprowadza zmiany do przygotowanej wizualizacji znakowania auta uwzględniając zgłoszone przez Uczestnika poprawki lub też informuje go o braku możliwości wprowadzenia zgłoszonych poprawek, Uczestnikowi przysługuje jednorazowa możliwość naniesienia zmian na zaproponowaną przez Organizatora wizualizację,
- g) Po zaakceptowaniu przez Uczestnika ostatecznej wersji wizualizacji znakowania auta, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu umówienia terminu wykonania znakowania auta,
- h) Po zaakceptowaniu przez Uczestnika ostatecznej wizualizacji znakowania auta, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zaakceptowanej przez siebie wizualizacji, która zostanie przekazana do realizacji,
- i) Znakowanie auta nastąpi w ciągu 30 dni od dnia zaakceptowania projektu wizualizacji
- j) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność koloru logo Uczestnika umieszczonego na okleinie samochodu z kolorem logo Uczestnika wgranego przez Uczestnika w formularzy znajdującym się na stronie www.fluggerpartner.pl-, zakładka Znakowanie auta,
- k) Przed przystąpieniem do procesu znakowania auta, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia Organizatorowi dowodu rejestracyjnego samochodu, który ma podlegać znakowaniu, w celu weryfikacji posiadania przez Uczestnika prawa do przedmiotowego samochodu, w sytuacji gdy samochód, który ma podlegać znakowaniu stanowi przedmiot umowy leasingu, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia zgody leasingodawcy na dokonanie znakowania samochodu,
- l) Uczestnik zobowiązuje się do właściwego przygotowania samochodu do jego oznakowania, na umówiony termin- samochód musi być czysty, nie mogą być na nim żadne zabrudzenia, tłust plamy, uniemożliwiające nałożenie okleiny stanowiącej znakowanie samochodu,
- m) W przypadku gdy Uczestnik nie przygotuje samochodu w sposób wskazany w ust. 18 lit. k, uczestnik zobowiązany będzie do poniesienia kosztów przygotowania samochodu przez podmiot zajmujący się znakowaniem samochodu, koszt ten ustalony jest na kwotę 200,00 zł

17. Baner na budowę (baner z własnym logo)

- a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia baneru na budowę, zawierającego dane prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz logo, według gotowego szablonu, szablon zawiera logo Flugger,
- b) Korzyść dostępna tylko dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV oraz posiadających własne logo prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- c) Uczestnik wpisuje dane swojej działalności gospodarczej na gotowym szablonie baneru widocznym na stronie www.fluggerpartner.pl oraz zamieszczenia na szablonie baneru swoje logo, we właściwym formacie.
- d) Uczestnik przed złożeniem zamówienia na baner, ma możliwość wpisania na udostępnionym na stronie szablonie baneru dane swojej działalności gospodarczej oraz logo, w celu uzyskania poglądu baneru,
- e) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika na szablonie baneru,
- f) W sytuacji, gdy dane Uczestnika będą budziły wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji gdy Uczestnik odmówi poprawienia wpisanych danych na szablonie baneru, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia dostępu Uczestnikowi ze skorzystania z tej Korzyści.
- g) Uczestnik nie ma prawa dokonywania zmiany na widocznym na stronie szablonie banneru, poza zamieszczeniem danych swojej firmy oraz logo, ani też żądać przyjęcia do realizacji przygotowanego przez samego Uczestnika projektu banneru,
- h) Po wpisaniu przez Uczestnika swoich danych na udostępnionym na stronie szablonie baneru oraz złożeniu zamówienia na baner, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zakresie wpisanych danych oraz zamieszczonego logo, chyba, że Organizator nie przystąpił jeszcze do wykonania zamówionego przez Uczestnika baneru,
- i) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność koloru logo Uczestnika umieszczonego na na banerze na budowę od koloru logo Uczestnika wgranego przez Uczestnika na stronie www.fluggerpartner.pl- zakładka Baner na budowę,

- j) Realizacja złożonych zamówień na banery będzie realizowana przez Organizatora raz w miesiącu, zamówienia złożone do 15- tego danego miesiąca będą realizowane do 15-tego dnia kolejnego miesiąca.

§6 Bonusy

1. Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z przyznawanych dla właściwego Level'u bonusów. Szczegółowe informacje dotyczące danego bonusu, w tym okres jego obowiązywania będą widoczne na indywidualnym koncie Uczestnika.
2. Bonusy, które będą udostępniane Uczestnikom w trakcie trwania Programu będą obejmowały m.in.:
 - a) Możliwość otrzymania darmowych próbek produktów Flügger farby,
 - b) Produktowych nowości w promocyjnych cenach
 - c) Zniżki na zakup produktów,
 - d) Bonusy na zakup odzieży
 - e) Wzorniki, ubrania w promocyjnych cenach
 - f) Oferty sezonowe
 - g) Inne

§7 Program lojalnościowy SpecKlub

1. Program obejmuje produkty oferowane w sklepach Flügger farby w okresie od 15 marca 2019 roku do 30 listopada 2019r. (Produkty)
2. Pod pojęciem Produkty, Organizator rozumie asortyment dostępny w sklepach Flügger farby w trakcie trwania Programu, z wyłączeniem elektronarzędzi Festool, Graco, Wagner oraz Tape-Tech.
3. Obsługa Programu będzie odbywała się za pomocą Serwisu, poprzez indywidualne konta Uczestników.
4. Za każdy dokonany zakup Produktów w trakcie trwania Programu Uczestnik otrzyma Punkty, które następnie będzie mógł wymienić na Nagrody.
5. Naliczanie Punktów w Programie rozpoczyna się w dniu rejestracji Uczestnika do Programu, jednak nie wcześniej niż 25 marca 2019 roku i kończy się z dniem 30 listopada 2019 roku.
6. Po zakończeniu Naliczania Punktów w Programie, Uczestnik ma 14 dni na ostateczne Zamówienie Nagród. Zamawianie Nagród w Programie kończy się z dniem 14.12.2019 roku, a realizacja Zamówień z dniem 15.01.2020 roku. Po tym terminie Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika ulegają przepadkowi.
7. Wartość zakupów za Produkty objęte Programem przeliczana jest w stosunku: 1 zł = 1 Punkt w Programie. Punkty przeliczane będą według następującego przelicznika od łącznej wartości zakupów danego Uczestnika w Programie, przy zaokrągleniu do wartości całkowitych (zakupy o wartości równej lub powyżej 0,50 zł zostaną zaokrąglone w górę do 1 Punktu, a poniżej 0,50 w dół do 0 Punktów).
8. Punkty naliczane będą Uczestnikom w trybie codziennym, co oznacza, że aktualizacja Punktów za zakupy Produktów będzie odbywała się w każdy dzień roboczy i obejmowała zakupy do dnia poprzedzającego dany dzień roboczy.
9. Nagrodami w Programie są nagrody rzeczowe oraz bony podarunkowe dostępne w zakładce SpecKlub-Nagrody oraz w Katalogu Nagród dostępnym w sklepach Flügger farby.
10. Nagrody otrzymuje się za określone wartości Punktów. Wymiana Punktów na Nagrody odbywa się w Serwisie, po zalogowaniu na indywidualne konto Uczestnika.
11. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik musi:
 - a) zalogować się na stronie Serwisu na swoje indywidualne konto, sprawdzić stan naliczonych od dnia rejestracji Punktów, a następnie zamówić wybraną z Katalogu Nagród Nagrodę. Warunkiem zamówienia Nagrody jest potwierdzenie danych adresowych niezbędnych do prawidłowej realizacji Zamówienia lub
 - b) zgłosić chęć odbioru Nagrody Sprzedawcy w sklepie Flügger farby.
12. Zamówione Nagrody zostaną wysłane do Uczestnika Programu maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia Zamówienia Nagrody za pośrednictwem operatora pocztowego lub innego usługodawcy zajmującego się świadczeniem usług kurierskich, za usługi których Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
13. Niektóre Nagrody będą dostępne do odbioru przez Uczestnika w Sklepie Flügger farby. W tej sytuacji odbiór Nagrody może nastąpić w Sklepie, a punkty będące równowartością Nagrody zostaną

- odjęte z indywidualnego konta Uczestnika. Podczas odbioru Nagrody przez Uczestnika w Sklepie Uczestnik zobligowany jest do podpisu protokołu odbioru Nagrody.
14. W sytuacji, gdy wybrana Nagroda nie będzie dostępna w sklepie Flügger farby, Uczestnik Programu może złożyć zamówienie na nie u Sprzedawcy. Czas oczekiwania na zamówioną odzież to maksymalnie 21 dni.
 15. Zamówienie Nagrody można anulować w ciągu 24 godzin, od momentu zamówienia Nagrody, kontaktując się z Organizatorem telefonicznie, pod numerem: [+48 534 046 467](tel:+48534046467) lub mailowo pod adresem: kontakt@fluggerpartner.pl.
 16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Uczestnika Programu danych osobowych oraz za wszelkie zmiany danych w trakcie trwania Programu, o których nie poinformował Organizatora, a służących do identyfikacji Uczestnika Programu.
 17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród w czasie trwania Programu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie.
 18. Liczba Nagród jest ograniczona. Nagrody, których stan magazynowy ulegnie wyczerpaniu zostaną oznaczone odpowiednio na stronie Serwisu w dniu wyczerpania nagrody.
 19. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach promocyjnych ma charakter poglądowy i może odbiegać od rzeczywistego wyglądu.
 20. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej. Niedopuszczalne jest przeniesienie przez Uczestnika Punktów ze swojego Konta Uczestnika na inne Konto Uczestnika należące do innej osoby.
 21. Uczestnikowi w Programie mogą być oferowane dodatkowe Nagrody, za wykonanie określonego zadania, o których Uczestnik będzie informowany na swoim indywidualnym koncie w Serwisie.
 22. W trakcie trwania Programu mogą zostać zorganizowane dodatkowe Akcje, za które Uczestnik będzie mógł otrzymać dodatkowe Punkty do wykorzystania na Nagrody.

§8 „PAKIET KORZYŚCI NA START ”

1. Przystępując do Pakietu Korzyści na Start Klient, który nie był do tej pory zarejestrowany w systemie AX Flügger farby, może otrzymać w sklepie Flügger farby książeczkę kuponową.
2. Na Pakiet Korzyści składa się 14 promocji, w ramach których można otrzymać korzyści w postaci rabatów, nagród rzeczowych i punktów w programie lojalnościowym.
3. Promocje, w ramach Pakietu Korzyści, oferowane są w sklepach Flügger farby i obejmują produkty sprzedawane w sklepach Flügger farby do 30 czerwca 2019 roku.
4. Pod pojęciem Produkty, Organizator rozumie asortyment dostępny w sklepach Flügger farby w trakcie trwania Programu.
5. Żeby skorzystać z oferowanych promocji trzeba być posiadaczem książeczki kuponowej, która umożliwi skorzystanie z korzyści, dystrybuowanej w sklepach Flügger farby lub zalogować się na swój indywidualny profil Uczestnika na portalu www.fluggerpartner.pl. Książeczka podzielona jest na 14 kuponów, w której każdy kupon odpowiada jednej promocji.
6. Działanie „Pakiet korzyści na start” skierowane jest do Klientów, którzy nie byli do tej pory zarejestrowani w systemie AX i do klientów zaproszonych do promocji przez Organizatora.
7. Informacja o kuponach dostępna jest również na kontach uczestników programu po zalogowaniu. Kupon z książeczki kuponowej, o którym mowa również na www.fluggerpartner.pl, można wykorzystać tylko jeden raz, gdyż jest to ten sam kupon, dostępny w wersji elektronicznej i drukowanej.
8. Kupon Promocyjny możliwy jest do wykorzystania przez Uczestnika tylko jeden raz oraz według zasady, że za łączne zakupy na jeden paragon/ jedną fakturę można wykorzystać tylko jeden kupon (Jednorazowy Zakup) dla produktów których on dotyczy (o ile kupon dotyczy zakupu konkretnego produktu). Promocje w ramach jednorazowego zakupu nie mogą być łączone, czyli zakup dwóch promocyjnych produktów na jednym paragonie/fakturze upoważnia do skorzystania tylko z jednego kuponu promocyjnego.
9. Szczegóły dotyczące promocji z książeczki kuponowej reguluje regulamin promocji dostępny w sklepach Flügger farby.

§ 9. Dane osobowe i przesyłanie informacji.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenie o ochronie danych, dalej: "Rozporządzenie") oraz ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018r. Poz. 1000) jest Organizator, tj. **Flügger Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku adres siedziby ul. ul. Rakietowa 20A, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Gdańsku Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000122895, posiadającą numer NIP 585-020-55-30. Administrator powołał Inspektora Danych Osobowych z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail rodo@flugger.com.
2. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celach zarówno związanych z organizacją niniejszej Programu, jak również w przypadku gdy Uczestnik wyrazi na to zgodę, w innych celach marketingowych dotyczących produktów, usług i wydarzeń organizowanych przez Flügger Sp. z o.o. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. zakresie ma charakter dobrowolny, jednakże brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu, uniemożliwi Organizatorowi przyjęcie zgłoszenia Uczestnika do Programu i jego udziału w Programie.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika oraz Podmiotem przetwarzającym w rozumieniu Rozporządzenia będzie Agencja Reklamowa Axel Janusz Dembiński sp.k. z siedzibą w Poznaniu. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być także m.in. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz zarządzanie organizacją (w szczególności dostawcy usług teleinformatycznych, informatycznym, firmy kurierskie i pocztowe, podmioty świadczące usługi prawne i księgowe).
4. Administrator korzysta z usług i technologii, oferowanych przez takie podmioty jak Facebook, Twitter, Google. Podmioty te mają siedziby poza Unią Europejską, a zatem w świetle przepisów Rozporządzenia są traktowane jako państwa trzecie. Administrator oświadcza, że przy korzystaniu z usług i technologii może dojść do przekazania danych osobowych wyłącznie podmiotom ze Stanów Zjednoczonych i wyłącznie takim, które przystąpiły do programu Privacy Shield, na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r.
5. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez okres od dnia zgłoszenia uczestnictwa w Programie, cały okres trwania Programu oraz czas niezbędny do jego rozliczenia. Przepisy powszechnie obowiązującego prawa mogą wydłużyć te okresy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe podlegają usunięciu lub anonimizacji.
6. W przypadku Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej w toku Programu oraz w toku innych działań marketingowych (o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę przystępując do Programu) informacji handlowych i innych, związanych z Programem i/lub związanych z innymi działaniami marketingowymi, będą przesyłane za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem udostępnionego adresu elektronicznego stosownie do przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 9 czerwca 2017r. – Dz. U. Z 2017r. poz. 1219 z późn. zm.) lub/ oraz za pośrednictwem wiadomości sms na podany przez Uczestnika numer telefonu.
7. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator ma prawo zwrócić się z wnioskiem do Organizatora, o udzielenie informacji dotyczących jego danych osobowych (w szczególności o zakres i cel przetwarzanych danych przez Administratora) oraz sprostowania (poprawienia) danych osobowych.
8. Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (tj. XML, JSON, CSV) dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi, jak również zawnioskować o przekazanie oznaczonych danych przez Administratora innemu wskazanemu przez Uczestnika administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora.
9. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, może zażądać ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia swoich danych osobowych przez Organizatora, jeżeli zachodzą uzasadnione prawnie powody wskazane w Rozporządzeniu do ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych osobowych.
10. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, na podstawie zgody wyrażonej przez ten podmiot na przetwarzanie, ma prawo w każdym czasie cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych przez Organizatora.

12. Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, gdy doszło do cofnięcia udzielonej zgody lub gdy Uczestnik zgłosił prawnie skuteczny sprzeciw, jak i na każde żądanie osoby, której dane dotyczą, gdy przetwarzanie jego danych osobowych nie jest już niezbędne dla celów w których wskazane dane zostały zebrane.
13. Administrator wskazuje, iż w uzasadnionych okolicznościach może zgodnie z prawem odmówić spełnienia ww. uprawnień przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane.
14. Wszystkie wnioski Uczestnika kierowane do Administratora powinny mieć formę pisemną lub elektroniczną, w tym celu Uczestnik powinien wysłać zapytanie na adres siedziby Administratora tj. Flügger Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ulicy Rakietowej 20A lub na adres e – mail rodo@flugger.com. Administrator będzie odpowiadał w takiej samej formie w jakiej otrzymał wniosek.
15. Administrator informuje o czynnościach tj. sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania, których dokonał zgodnie z wnioskiem Uczestnika, którego dane dotyczą, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie wymagać niewspółmiernie dużego wysiłku. Administrator informuje osobę, której dane dotyczą, o tych odbiorcach, jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda.
16. Administrator bez zbędnej zwłoki, w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania, udziela Uczestnikowi, którego dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z jego żądaniami oznaczonymi w niniejszym Regulaminie. W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje Uczestnika, którego dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
17. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia właściwego poziomu przetwarzanych przez niego danych osobowych w celach oznaczonych w niniejszym Regulaminie.
18. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w zakresie zakwalifikowania Uczestnika do danego Level'u oraz w początkowym procesie weryfikowania wniosku o udzielenie limitu kredytowego pod kątem osiągania przez Uczestnika średniego miesięcznego obrotu. Konsekwencją zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych będzie początkowe zakwalifikowanie Uczestnika do danego Level'u oraz oddalenie wniosku o udzielenie limitu kredytowego w przypadku Uczestników nieosiągających ustalonego średniego miesięcznego obrotu.
19. W przypadku gdy Administrator nie wykona względem Uczestnika swoich obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych wynikających z niniejszego Regulaminu i obowiązujących norm prawnych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w Programie można zgłaszać w formie pisemnej, na adres Organizatora, tj. Flügger Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ulicy Rakietowej 20A, przez cały czas trwania Programu oraz w ciągu 7 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data wpływu reklamacji pod wskazany adres). Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej, są one ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 11. Postanowienia końcowe.

1. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniony Uczestnikom Programu w siedzibie Organizatora, w sklepach Flügger farby na terenie całego kraju. Treść regulaminu Programu będzie również dostępna na stronie internetowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany oraz uzupełnienia niniejszego Regulaminu z tym zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie może pogorszyć praw nabytych Uczestników. O dokonanych zmianach Organizator poinformuje Uczestników Programu poprzez wysłanie pocztą elektroniczną (na adres

wskazany w deklaracji przystąpienia do Programu)-aktualnej wersji regulaminu z co najmniej 3 – dniowym wyprzedzeniem.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Programu przed końcem okresu obowiązywania bez podania przyczyny.
4. Materiały reklamowe mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego regulaminu.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości przyznanej Nagrody oraz korzyści.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zdarzenia od niego niezależne, w tym za działania lub zaniechania poczty, firm kurierskich.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestników Programu obowiązują także właściwe przepisy prawno-podatkowe.
8. Uczestnik zobowiązany jest do doliczenia otrzymanych korzyści, nagród oraz bonusów w trakcie trwania Programu, do osiągniętego w danym roku podatkowym przychodu i samodzielnego rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
9. Pytania odnośnie Programu Uczestnicy mogą zadawać za pośrednictwem infolinii, uruchomionej dla Uczestników w dni robocze od godziny 8:30 - 16:30 pod numerem +48 534 046 467 lub za pomocą Internetu, wysyłając e-mail na adres: kontakt@fluggerpartner.pl.
10. Koszt połączenia z wybranym numerem infolinii będzie naliczany indywidualnie dla każdego Uczestnika i będzie zgodny z posiadaną przez niego taryfą u operatora. Oznacza to, że Organizator nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za takie połączenie, a jedyne rozliczenia następują między abonentem a telekomem.
11. W przypadku sporu, Uczestnikowi przysługuje dochodzenie roszczeń na drodze postępowania sądowego dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie. Sędem właściwym do rozpoznania sporu będzie sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
12. Uczestnik przystępując do Programu potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go i wyraża zgodę na zasady Programu w nim wyrażone.
13. Uczestnik przystępujący do Programu zobowiązuje się do zachowania poufności postanowień niniejszego regulaminu, w stosunku do osób trzecich.
14. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem 15.03.2019 r.