

REGULAMIN PROGRAMU „Flügger Partner”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin dotyczy programu pod nazwą „Flügger Partner” (dalej zwaną Programem).
2. Organizatorem Programu jest Flügger Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895.
3. Program „Flügger Partner” prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dotyczy przedsiębiorców posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którzy będą dokonywać zakupów Produktów w sklepie internetowym Flügger Pro i w sklepach Flügger farby na terenie Polski i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej Regulamin).
4. Program jest organizowany na czas nieokreślony od dnia 15.03.2021 r.
5. Uczestnikiem Programu (dalej zwanym Uczestnikiem) może zostać wyłącznie przedsiębiorca, firma wykonująca usługi remontowo-budowlane lub stolarskie lub Fit-out, nieprowadzące sprzedaży i/lub redystrybucji produktów Organizatora, reprezentowana przez osobę umocowaną do działania w imieniu i na jego rzecz, która spełnia warunki i zastrzeżenia niniejszego Regulaminu. Przez podmiot gospodarczy rozumie się zarejestrowaną działalność gospodarczą, prowadzoną przez osobę fizyczną, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (spółki osobowe), bądź osobę prawną. W Programie nie mogą brać udziału dystrybutorzy Produktów, architekci, projektanci lub biura projektowe.
6. Przystępując do Programu Uczestnicy są zobligowani do zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania jego postanowień. Zgłoszenie do Programu może zostać dokonane tylko raz, wyłącznie przez jedną osobę reprezentującą daną firmę. Kolejne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
7. Informacje na temat Programu rozpowszechniane będą podczas jego trwania poprzez materiały informacyjne dystrybuowane drogą pocztową i elektroniczną, bezpośrednio na serwisie: www.fluggerpartner.pl, w sklepach Flügger farby na terenie całego kraju oraz za pośrednictwem innych mediów, w tym społecznościowych, portali branżowych i innych
8. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

§ 2. Zasady zgłaszania do Programu

1. Celem udziału Uczestników w programie jest osiągnięcie jak najwyższego wyniku, który zakwalifikuje Uczestnika do jak najwyższej Grupy wskazanej w §3. Im wyższa Grupa (tzw. Level) tym więcej przewidzianych korzyści dla Uczestników w Grupie.
2. Aby wziąć udział w Programie należy spełnić łącznie warunki wskazane poniżej:
 - a. prowadzić działalność gospodarczą w zakresie, o którym mowa w § 1 ust.5
 - b. być klientem Organizatora/nabywać produkty Organizatora,
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach rejestracji do Programu Flügger Partner na Start danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu oraz udziału Uczestnika w Programie, poprzez kliknięcie odpowiednich pól w formularzu znajdującym się na stronie: www.fluggerpartnernastart.pl lub
 - d. zarejestrować się do programu poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie www.fluggerpartner.pl, wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach rejestracji do Programu danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu oraz udziału Uczestnika w Programie poprzez kliknięcie odpowiednich pól w formularzu, lub
 - e. wypełnić formularz zgłoszeniowy w wersji papierowej dostępny w sklepie Flügger farby, wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, podanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia do Programu danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu oraz udziału Uczestnika w Programie poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu,
 - f. zaakceptować warunki Regulaminu.
3. Udział w Programie może polegać także na kontynuowaniu udziału w Programie przez Uczestników, którzy spełnili warunki, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu w poprzednim okresie trwania Programu, tj. do 14.03.2021r. i nie wypisali się z Programu.
4. Organizator zastrzega możliwość odmówienia udziału w Programie podmiotom, w tym które nie spełniają warunków przewidzianych §1 ust. 5.
5. Organizator zastrzega możliwość wykreślenia podmiotów z listy Uczestników Programu w momencie powzięcia informacji nt. redystrybucji produktów Flügger lub uzasadnionego prawdopodobieństwa ich odsprzedaży przez Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, zawieszenia lub zakończenia prowadzenia działalności gospodarczej.
6. Uczestnik Programu zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych oraz danych prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku uchybienia temu obowiązкови przez Uczestnika Programu. Podanie przez Uczestnika Programu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych może skutkować jego usunięciem z Programu, anulowaniem wszystkich przyznanych mu punktów, korzyści oraz nagród w Programie, wezwaniem do zwrotu uzyskanych w Programie korzyści/ bonusów/ nagród lub zwrotu ich równowartości w pieniądzu oraz naprawienia ewentualnych szkód w majątku Organizatora.

§3 Kwalifikacja do Level'u Uczestnictwa w Programie.

1. Uczestnik po spełnieniu warunków wskazanych w §2 ust. 2 zostanie zakwalifikowany przez Organizatora do jednego z Level'ów Uczestnictwa w Programie, poprzez przyznanie mu przez Organizatora odpowiedniej ilości gwiazdek.
2. Level'e Uczestnictwa w Programie:
 - i. Level I: new - klienci Organizatora, przed dokonaniem rejestracji w systemie AX Organizatora, w dowolnym sklepie Flügger farby,
 - ii. Level I - dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 1-9, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - iii. Level II- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 10-17, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - iv. Level III- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek w przedziale od 18-25, na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora oraz przyjętych przez Organizatora kryteriów wykazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu
 - v. Level IV- dotychczasowi klienci Organizatora, którzy osiągnęli liczbę gwiazdek powyżej 25 oraz którym przyznano tytuł RWF (Rekomendowany Wykonawca Flügger), na podstawie warunków określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
3. Zakwalifikowanie Uczestnika do jednego z Level'u Uczestnictwa następuje na podstawie aktualnej klasyfikacji Uczestnika przez Organizatora przyjętych przez Organizatora kryteriów:
 - a) okres trwającej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem współpracy handlowej,
 - b) osiągnięty przez Uczestnika obrót za okres ostatnich 365 dni,
 - c) średni miesięczny obrót zarejestrowany przez Organizatora, stanowiący średnią arytmetyczną liczoną na podstawie liczby miesięcy, w których Uczestnik współpracował z Organizatorem (dane na podstawie wyników z ostatnich dwóch lat)
 - d) liczbę grup produktowych w ramach, których zakupów dokonuje Uczestnik,
 - e) udział Uczestnika w prowadzonych przez Organizatora Akademiach Flügger farby,

W trakcie trwania Programu może nastąpić zmiana zakwalifikowania Uczestnika przez Organizatora z danego Levelu Uczestnictwa na Level wyższy lub niższy, w oparciu o warunki ustalone przez Organizatora. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych kryteriów decydujących o zakwalifikowaniu Uczestnika do danego Level'u.
4. Zmiana zakwalifikowania Uczestnika na Level wyższy będzie następowała w okresach miesięcznych, a w przypadku Level'u IV po uzyskaniu tytułu Rekomendowanego Wykonawcy Flügger, tytuł ten będzie przyznawany jeden raz do roku.
5. Warunkiem przejścia Uczestnika w trakcie trwania Programu z Level'u III na Level IV jest spełnienie przez Uczestnika następujących kryteriów:

- a) w okresie maksymalnie kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych zrealizował zakupy u Organizatora o łącznej wartości minimum 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) netto,
 - b) w okresie maksymalnie kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych dokonał zakupu produktów będących w ofercie Organizatora do co najmniej trzech różnych zastosowań (np. farby gruntowe i podkładowe, farby do elewacji zewnętrznych, farby do drewna, okładziny ściennie itp.),
 - c) jest sumiennym płatnikiem swoich zobowiązań u Organizatora i w momencie przystąpienia do procesu weryfikacyjnego nie posiada zobowiązań finansowych w stosunku do Organizatora, których termin płatności upłynął więcej niż o 7 dni przed przystąpieniem do procesu weryfikacji,
 - d) przedstawi Organizatorowi co najmniej trzy pisemne referencje rzetelnego wykonawcy, potwierdzające zarówno wysoką jakość wykonywanych przez niego prac, jak i wysoką kulturę osobistą i zawodową.
6. Zmiana zakwalifikowania Uczestnika na Level niższy w trakcie trwania Programu, następuje w sytuacji uzyskania przez Uczestnika w okresie kolejnych 6 miesięcy, gorszych wyników w stosunku do wyniku jaki uzyskał na moment pierwotnego zakwalifikowania go do danego Level'u przez Organizatora oraz posiadania liczby gwiazdek z przedziału dla niższego Level'u.
7. Na koncie Uczestnika widoczne są informacje o:
- a) obecnie posiadanej liczbie gwiazdek,
 - b) Level'u, na który został aktualnie zakwalifikowany Uczestnik,
 - c) liczbie brakujących gwiazdek, pozwalających Uczestnikowi na zakwalifikowanie się do wyższego Level'u,
 - d) historię swoich wyników w programie, która jest aktualizowana w odstępach miesięcznych.

§4 Nagrody, korzyści oraz Bonusy w Programie oraz zasady ich przyznawania.

1. W ramach Programu Uczestnik, po zakwalifikowaniu przez Organizatora do odpowiedniej Grupy Uczestnictwa (Levelu) wskazanych w §3 ust. 2, nabeędzie prawo do skorzystania z udostępnianych mu korzyści, nagród oraz bonusów spośród przypisanych do danej Grupy Uczestnictwa.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany udostępnianych Uczestnikom korzyści, nagród oraz bonusów, o czym Uczestnik będzie informowany. W przypadku Korzyści Uczestnik zostanie o tym poinformowany na 3 dni przed ich zmianą na portalu www.fluggerpartner.pl po zalogowaniu na swoje indywidualne konto lub za pomocą poczty elektronicznej. Wprowadzane zmiany dotyczące bonusów będą na bieżąco zamieszczane na indywidualnym koncie Uczestnika, na portalu www.fluggerpartner.pl po zalogowaniu. Korzyści, o których mowa w §5 poniżej, będą wdrażane do programu sukcesywnie. Nagrody, bonusy i korzyści mogą być dodawane, odejmowane i modyfikowane w trakcie trwania programu, o czym Uczestnicy będą informowani za pomocą portalu www.fluggerpartner.pl.
3. Wyniki Uczestnika w zakresie przyjętych dla danej Grupy kryteriów, będą aktualizowane raz w miesiącu. Wyniki Uczestnika będą publikowane na stronie www.fluggerpartner.pl, dostępne dla Uczestników po zalogowaniu na swoje indywidualne konto.
4. Nagroda lub korzyść zostaną wydane Uczestnikowi tylko pod warunkiem braku posiadania przez Uczestnika nieuregulowanych zobowiązań finansowych w stosunku do Organizatora powyżej 21 dni.
5. W sytuacji posiadania przez Uczestnika zobowiązań w stosunku do Organizatora, których termin opóźnienia płatności wynosi ponad 21 dni, możliwość skorzystania z korzyści, bonusów oraz nagród zostanie przysługujących dla danego Level'u, do którego został zakwalifikowany Uczestnik zostanie zablokowana Uczestnikowi, do czasu uregulowania posiadanych zobowiązań. W przypadku ponownego opóźnienia Uczestnika w płatności wymagalnych zobowiązań ponad okres 21 dni od terminu płatności wskazanego na dokumencie faktury, możliwości korzystania z korzyści, bonusów oraz nagród zostanie ponownie zablokowana. Weryfikacja zobowiązań, a tym samym możliwość skorzystania z bonusów, korzyści i nagród będzie następowała w trybie cotygodniowym. Odblokowanie możliwości skorzystania z korzyści, bonusów oraz nagród po uregulowaniu wymagalnych zobowiązań nastąpi w terminie do 7 dni roboczych.
6. Warunkiem koniecznym do zamówienia przez Uczestnika nagrody lub uzyskania korzyści, jest posiadanie aktualnego statusu przedsiębiorcy i przynależność do grupy przedsiębiorców wskazanej w §1 ust. 5 Regulaminu.
7. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni, do poinformowania Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@fluggerpartner.pl lub za pośrednictwem poczty na adres Organizatora o zawieszeniu lub zakończeniu prowadzenia działalności gospodarczej.
8. W przypadku zaistnienia okoliczności zawieszenia lub zakończenia prowadzenia przez Uczestnika działalności gospodarczej w okresie od dnia zamówienia Nagrody, do dnia jego doręczenia, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora, nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu zaistnienia tej okoliczności.
9. Niewywiązanie się przez Uczestnika z obowiązku uregulowanego w §4 ust. 7-8 Regulaminu, oznacza przyjęcie przez Uczestnika na siebie odpowiedzialności za wszelkie szkody, które z tego tytułu mógłby ponieść Organizator, w tym w zakresie powstania odpowiedzialności podatkowej po stronie Organizatora.
10. Uczestnik zobowiązany jest także do niezwłocznego poinformowania Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni, o zmianie przedmiotu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, powodującej nie zaliczenia się do grup przedsiębiorców wskazanych w §1 ust. 5 Regulaminu. Uchybienie temu obowiązkowi może spowodować skierowanie żądania naprawienia przez Uczestnika szkody w majątku Organizatora, w tym z tytułu nienależnie przyznanych Nagród, korzyści.
11. Z chwilą wydania przez Organizatora nagrody, bonusu lub korzyści Uczestnikowi, wszelkie korzyści, ciężary, w tym rozliczenia podatku dochodowego, związane z tym produktem lub usługą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na Uczestnika.
12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za wybraną nagrodę, bonus lub korzyść.
13. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody, bonusu lub korzyści na osoby trzecie.
14. Uzyskane w Programie Nagrody, korzyści nie mogą stanowić przedmiotu sprzedaży przez Uczestnika w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.
15. Na wyraźną prośbę Uczestnika, pracownik sklepu Flügger farby będzie mógł udzielić mu pomocy w skorzystaniu z przysługujących mu korzyści, bonusów lub nagród z poziomu sklepu Flügger farby.

II. KORZYŚCI, NAGRODY ORAZ BONUSY

§5 Korzyści.

1. Baza wiedzy (artykuły i filmy z branży):
 - a) Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z udostępnianych materiałów w postaci wywiadów ze specjalistami, artykułów, porad branżowych, filmów.
 - b) Uczestnik może je także udostępniać dowolnej osobie, poprzez wiadomość e-mail lub generując link.
 - c) Korzyść dostępna dla wszystkich Uczestników Programu.
 2. Terminarz (Twoje zaplanowane wydarzenia)
 - a) Uczestnik będzie miał możliwość wpisania ważnych dla niego dat, jak spotkanie biznesowe, daty urodzin, rocznic,
 - b) W terminarzu automatycznie będą się zapisywały daty umówionych z doradcą technicznym Flügger wizyt na budowie, na które zapisał się Uczestnik, spotkań profesjonalistów, na które Uczestnik będzie się mógł zapisać,
 - c) Organizator za pośrednictwem Terminarza będzie także informował Uczestników o planowanych promocjach oferowanych przez siebie towarów, okresu obowiązywania promocji,
 - d) Korzyść dostępna dla wszystkich Uczestników Programu.
 3. Akademia Flügger farby:

Akademia Flügger farby odbywa się zgodnie z odrębnym regulaminem dostępnym na platformie www.fluggerpartner.pl
 4. Materiały do pobrania (przydatne w pracy materiały):
 - a) Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z udostępnianych materiałów w postaci filmów instruktażowych, kart produktów itp.
 - b) Uczestnik może zapisać wybrane materiały oraz może je także udostępniać dowolnej osobie, poprzez wiadomość e-mail lub generując link,
 - c) Korzyść dostępna dla wszystkich Uczestników Programu.
 5. Wynajem maszyn
- Korzyść dostępna w sklepach stacjonarnych Flügger farby. O szczegóły zapytaj swojego doradcę lub pracownika najbliższego sklepu Flügger farby.

6. Wizyta na budowie (wizyta doradcy na Twojej budowie),
 - a) Bezpłatna wizyta prowadzona jest przez doradcę technicznego Flügger farby,
 - b) Doradca techniczny dojeżdża na budowę, która jest położona w promieniu 20 km od miasta, w którym mieści się sklep Flügger farby wskazany przez Uczestnika,
 - c) Jeżeli budowa/miejsce spotkania z Uczestnikiem leży poza obszarem działania doradcy, możliwość wizyty na budowie będzie każdorazowo indywidualnie rozpatrywana przez doradcę, o czym Uczestnik zostanie poinformowany,
 - d) W celu umówienia spotkania z doradcą technicznym Flügger, Uczestnik za pośrednictwem swojego konta na stronie www.fluggerpartner.pl, wpisuje datę, w której chciałby, aby wizyta się odbyła, wskazuje liczbę osób uczestniczących na spotkaniu, ich dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail oraz wskazuje miejsce sugerowanego spotkania z doradcą technicznym,
 - e) Wpisanie przez Uczestnika danych osobowych osób, które mają uczestniczyć w spotkaniu z doradcą technicznym Flügger na budowie, oznacza, iż posiada on uprawnienie do przetwarzania wskazanych danych osobowych oraz przekazywania tych danych Organizatorowi w tym zakresie,
 - f) Uczestnik ma możliwość wskazania sugerowanego tematu spotkania, przy czym to właściwy dla Uczestnika doradca techniczny decyduje o ostatecznym temacie spotkania/ szkolenia/ wizyty,
 - g) Właściwy dla Uczestnika doradca techniczny w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia prośby przez Uczestnika, skontaktuje się z Uczestnikiem celem umówienia szczegółów jego wizyty,
 - h) Informacja o umówionej wizycie doradcy technicznego na budowie zostanie automatycznie zapisana w terminarzu Uczestnika dostępnym na jego koncie w zakładce Twoje stałe Korzyści- Terminarz,
 - i) W terminie do 5 dni przed planowaną wizytą na budowie, Uczestnik może dokonać zmiany terminu spotkania na budowie, w przypadku zgłoszenia chęci zmiany terminu, możliwość wyznaczenia nowego terminu spotkania będzie każdorazowo indywidualnie rozpatrywana przez doradcę,
 - j) Level I- dotychczasowi Klienci,
 - Uczestnik ma możliwość wyboru tematu spotkania spośród zagadnień wskazanych na indywidualnym koncie Uczestnika,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie jeden raz w roku,
 - k) Level II:
 - Uczestnik ma możliwość wyboru tematu spotkania spośród zagadnień wskazanych na indywidualnym koncie Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma dyplom potwierdzający udział w szkoleniu, który będzie możliwy do pobrania online z konta Uczestnika,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie jeden raz w roku,
 - l) Level III:
 - Uczestnik ma możliwość wyboru tematu spotkania spośród zagadnień wskazanych na indywidualnym koncie Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma dyplom potwierdzający udział w szkoleniu, który będzie możliwy do pobrania online z konta Uczestnika,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie dwa razy do roku,
 - ł) Level IV:
 - Uczestnik ma możliwość wyboru tematu spotkania spośród zagadnień wskazanych na indywidualnym koncie Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma dyplom potwierdzający udział w szkoleniu, który będzie możliwy do pobrania online z konta Uczestnika,
 - każdy z uczestników spotkania z doradcą technicznym na budowie otrzyma gadżet w postaci koszulki z logo Flügger,
 - uczestnik ma możliwość poproszenia o wizytę doradcy na budowie trzy razy do roku,
7. Spotkanie profesjonalistów (dedykowane miejsca na spotkaniach)
 - spotkania profesjonalistów będą się odbywały w trybie stacjonarnym w sklepach Flügger farby lub w trybie on-line, informacje o planowanym miejscu oraz terminie spotkania profesjonalistów będą zamieszczane na stronie www.fluggerpartner.pl,
 - Uczestnik chcąc zapisać się na dane spotkanie profesjonalistów odbywające się w trybie stacjonarnym, wchodzi na stronę wydarzenia oraz potwierdza swój udział, Uczestnik ma także możliwość zaznaczenia „nie wiem” lub odrzucić wydarzenie,
 - W przypadku spotkań profesjonalistów odbywających się w trybie on-line, o sposobie zapisania się na wydarzenie Uczestnik zostanie każdorazowo poinformowany przez Organizatora,
 - Uczestnik ma możliwość zapisania na dane spotkanie profesjonalistów także swoich pracowników/ współpracowników. W tym celu Uczestnik podaje ich dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - Wpisanie przez Uczestnika danych osobowych osób, które chce zapisać na spotkanie profesjonalistów, oznacza, iż posiada on uprawnienie do przetwarzania wskazanych danych osobowych oraz przekazywania tych danych Organizatorowi w tym zakresie,
 - Organizator zastrzega możliwość przysyłania wiadomości dotyczących danego spotkania profesjonalisty do Uczestników, którzy potwierdzili swój udział,
 - Uczestnik, który wziął udział w spotkaniu profesjonalistów będzie miał możliwość skorzystania ze specjalnej promocji dostępnej tylko dla uczestników danego Spotkania profesjonalistów oraz otrzyma certyfikat potwierdzający jego udział w spotkaniu, z wyłączeniem spotkania profesjonalistów przeprowadzonych w trybie on-line.
8. Naklejka Pracuję z Flügger - możliwość zamówienia online Naklejki
Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u I- dotychczasowi klienci oraz Leveli: II, III i IV.
9. Kalkulator (wylicz Twoje zapotrzebowanie i stwórz profesjonalny kosztorys dla swojego klienta)
 - a) Możliwość wyliczenia ilości wybranych materiałów potrzebnych do przeprowadzenia prac, poprzez wskazanie ilości m2 danego pomieszczenia lub wymiarów danego pomieszczenia, w tym wymiarów samych powierzchni podlegających pomalowaniu, ile razy powierzchnia ma zostać pomalowana, jaki rodzaj materiału ma zostać użyty (wydajność danego materiału),
 - b) Uczestnik ma możliwość przesłania listy zakupowej wybranej przez siebie osobie, poprzez przesłanie jej na wskazany adres e-mail.
 - c) Uczestnik ma możliwość stworzenia za pomocą Korzyści Kalkulator oferty dla swojego klienta. Wpisanie danych osobowych klienta Uczestnika następuje w przeglądarce i nie dochodzi do ich zapisania na koncie Uczestnika.
 - d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość przygotowanej przez Uczestnika oferty, przy pomocy Korzyści Kalkulator, w tym w szczególności w zakresie wskazania prawidłowej ilości m2 powierzchni czy wyboru właściwej opcji opodatkowania.
 - e) Informacje zawarte w Kalkulatorze stanowią jedynie szacunkowe wielkości i nie podlegają gwarancji poprawności, aktualności, dokładności, kompletności czy też dostępności produktów. Tym samym Flügger Poland Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za, uzyskane przy wykorzystaniu niniejszego kalkulatora, wartości cenowe. Ponadto informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
10. Twoje Certyfikaty
 - a) Uczestnik ma możliwość pobrania certyfikatu w wersji elektronicznej, potwierdzającego udział w Akademii Flügger farby, wizyty na budowie oraz spotkaniu Profesjonalistów, odbywającego się stacjonarnie w sklepie Flügger farby.
 - b) Uczestnik zakwalifikowany do Level'u IV (Rekomendowany Wykonawca Flügger), będzie miał możliwość pobrania Dyplomu RWF, który zostanie zamieszczony na jego indywidualnym koncie.
11. Wizytówki (200 sztuk):
 - a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia pakietu 200 wizytówek, przygotowanych według gotowego projektu.
 - b) Dane działalności gospodarczej Uczestnika, które mają znaleźć się na gotowym szablonie wizytówki widocznym na stronie, zostają automatycznie uzupełnione w oparciu o dane działalności gospodarczej Uczestnika wpisane w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik ma możliwość edytowania tych danych, szablon wizytówki zawiera logo Flügger,
 - c) Uczestnik przed złożeniem zamówienia na wizytówki, ma możliwość wpisania, na udostępnionym na stronie szablonie wizytówki, danych swojej działalności gospodarczej, w celu uzyskania podglądu wizytówki,

- d) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika na szablonie wizytówki,
- e) W sytuacji, gdy dane Uczestnika będą budziły wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji, gdy Uczestnik odmówi poprawienia wpisanych danych na szablonie wizytówki, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia dostępu Uczestnikowi ze skorzystania z tej Korzyści.
- f) Uczestnik nie ma prawa dokonywania zmiany na widocznym na stronie szablonie wizytówki, poza zamieszczeniem danych swojej firmy, ani też żądać przyjęcia do realizacji przygotowanego przez samego Uczestnika projektu wizytówki,
- g) Po wpisaniu przez Uczestnika swoich danych na udostępnionym na stronie szablonie wizytówki oraz złożeniu zamówienia na wizytówki, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zakresie wpisanych danych, chyba, że Organizator nie przystąpił jeszcze do wykonania zamówionych przez Uczestnika wizytówek,
- h) Realizacja złożonych zamówień na wizytówki będzie realizowana przez Organizatora raz w miesiącu, zamówienia złożone do 15- tego danego miesiąca będą realizowane do 15-tego dnia kolejnego miesiąca,
- i) Korzyść dostępna dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV.

12. Limit kredytowy lub odroczony termin płatności.

W celu uzyskania szczegółowych informacji skontaktuj się ze swoim doradcą Flügger.

13. Znakowanie auta

- a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia znakowania swojego samochodu, zawierającego dane prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, według gotowego projektu, projekt zawiera logo Flügger farby, w przypadku, gdy Uczestnik posiada logo swojej działalności gospodarczej, na prośbę Uczestnika, istnieje możliwość zamieszczenia logo na znakowanym aucie (warunkiem koniecznym jest przesłanie przez Uczestnika pliku zawierającego logo w wysokiej rozdzielczości),
- b) Korzyść dostępna tylko dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV
- c) Uczestnik w celu skorzystania z możliwości znakowania auta, wchodzi w zakładkę „Znakowanie auta” na stronie www.fluggerpartner.pl, znajdujący się w zakładce formularz zostanie automatycznie uzupełniony o dane działalności gospodarczej Uczestnika wpisane w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik ma możliwość edytowania tych danych,
- d) W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik wpisuje informacje dotyczące modelu samochodu, numer rejestracyjny, zamieszcza kolorowe zdjęcia samochodu we właściwym formacie (ujęcia: przód, tył, oba boki), dane dotyczące prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, które chce zamieścić na samochodzie (w tym numer telefonu, adres e-mail, adres strony www), ewentualnie logo,
- e) Po uzupełnieniu formularza Uczestnik naciska ikonę „wyślij”, po czym w ciągu 14 dni roboczych Organizator przygotowuje wizualizację znakowania samochodu, którą to następnie otrzymuje Uczestnik w celu jej zaakceptowania lub naniesienia zmian (zmiany nie mogą dotyczyć usunięcia logo Flügger, zmiany ich wielkości, układu graficznego projektu),
- f) Organizator wprowadza zmiany do przygotowanej wizualizacji znakowania auta uwzględniając zgłoszone przez Uczestnika poprawki lub też informuje go o braku możliwości wprowadzenia zgłoszonych poprawek, Uczestnikowi przysługuje jednorazowa możliwość naniesienia zmian na zaproponowaną przez Organizatora wizualizację,
- g) Po zaakceptowaniu przez Uczestnika ostatecznej wersji wizualizacji znakowania auta, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu umówienia terminu wykonania znakowania auta,
- h) Po zaakceptowaniu przez Uczestnika ostatecznej wizualizacji znakowania auta, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zaakceptowanej przez siebie wizualizacji, która zostanie przekazana do realizacji,
- i) Znakowanie auta nastąpi w ciągu 30 dni od dnia zaakceptowania projektu wizualizacji,
- j) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność koloru logo Uczestnika umieszczonego na okleinie samochodu z kolorem logo Uczestnika przesłanego do Organizatora.
- k) Przed przystąpieniem do procesu znakowania auta, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia Organizatorowi dowodu rejestracyjnego samochodu, który ma podlegać znakowaniu, w celu weryfikacji posiadania przez Uczestnika prawa do przedmiotowego samochodu, w sytuacji, gdy samochód, który ma podlegać znakowaniu stanowi przedmiot umowy leasingu, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia zgody leasingodawcy na dokonanie znakowania samochodu,
- l) Uczestnik zobowiązuje się do właściwego przygotowania samochodu do jego oznakowania, na umówiony termin- samochód musi być czysty, nie mogą być na nim żadne zabrudzenia, tłuste plamy, uniemożliwiające nałożenie okleiny stanowiącej znakowanie samochodu,
- m) W przypadku, gdy Uczestnik nie przygotowuje samochodu w sposób wskazany w ust. 13 lit. I, Uczestnik zobowiązany będzie do poniesienia kosztów przygotowania samochodu przez podmiot zajmujący się znakowaniem samochodu, koszt ten ustalony jest na kwotę ryczałtową 200,00 zł, natomiast w przypadku, gdy koszt ten będzie wyższy niż 200,00 zł, Uczestnik będzie zobowiązany do poniesienia kosztów przygotowania pojazdu w wyższej wysokości.

14. Baner na budowę

- a) Uczestnik jeden raz do roku ma możliwość zamówienia jednego baneru na budowę, dostępnego w trzech wielkościach, zawierającego dane prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, według gotowego szablonu, szablon zawiera logo Flügger w przypadku, gdy Uczestnik posiada logo swojej działalności gospodarczej, na prośbę Uczestnika, istnieje możliwość zamieszczenia logo na banerze (warunkiem koniecznym jest przesłanie przez Uczestnika pliku zawierającego logo w wysokiej rozdzielczości),
- b) Korzyść dostępna tylko dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV,
- c) Dane działalności gospodarczej Uczestnika, które mają znaleźć się na gotowym szablonie baneru widocznym na stronie zostaną automatycznie uzupełnione w oparciu o dane działalności gospodarczej Uczestnika wpisane w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik ma możliwość edytowania tych danych, Uczestnik ewentualnie zamieszczenia na szablonie baneru swoje logo, we właściwym formacie.
- d) Uczestnik przed złożeniem zamówienia na baner, ma możliwość wpisania na udostępnionym na stronie szablonie baneru dane swojej działalności gospodarczej oraz ewentualnie logo, w celu uzyskania poglądu baneru,
- e) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika na szablonie baneru,
- f) W sytuacji, gdy dane Uczestnika będą budziły wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji, gdy Uczestnik odmówi poprawienia wpisanych danych na szablonie baneru, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia dostępu Uczestnikowi skorzystania z tej Korzyści.
- g) Uczestnik nie ma prawa dokonywania zmiany na widocznym na stronie szablonie baneru, poza zamieszczeniem danych swojej firmy oraz ewentualnie logo, ani też żądać przyjęcia do realizacji przygotowanego przez samego Uczestnika projektu baneru,
- h) Po wpisaniu przez Uczestnika swoich danych na udostępnionym na stronie szablonie baneru oraz złożeniu zamówienia na baner, Uczestnik nie będzie miał możliwości wprowadzania zmian w zakresie wpisanych danych oraz zamieszczonego logo, chyba, że Organizator nie przystąpił jeszcze do wykonania zamówionego przez Uczestnika baneru,
- i) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność koloru logo Uczestnika umieszczonego na banerze na budowę od koloru logo Uczestnika wgranego przez Uczestnika na stronie www.fluggerpartner.pl- zakładka Baner na budowę,
- j) Realizacja złożonych zamówień na banery będzie realizowana przez Organizatora raz w miesiącu, zamówienia złożone do 15- tego danego miesiąca będą realizowane do 15-tego dnia kolejnego miesiąca.

15. Portfolio

- a) Korzyść dostępna tylko dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV,
- b) Uczestnik ma możliwość przygotowania portfolio swoich realizacji dla Klientów według gotowych szablonów.
- c) W celu przygotowania Portfolio Uczestnik uzupełnia gotowy formularz w zakresie:
 - danych swojej działalności gospodarczej,
 - zakresu prowadzonej działalności, pod kątem specjalizacji (opcja wielokrotnego wyboru oraz samodzielnego wpisania),
 - obszaru prowadzenia działalności, Uczestnik ma możliwość zaznaczenia zakresu terytorialnego, na którym wykonuje usługi (np. powiat, województwo, kilka lokalizacji, cała Polska),
 - w przypadku posiadania, informacje o profilach w Social Media (Facebook, Instagram, YouTube i inne),
 - zdjęć z realizacji/ inwestycji wraz z ewentualnym opisem realizacji. Uczestnik może sam zdecydować, czy chce dodać jedno lub kilka zdjęć i dodać ogólny opis do całej galerii, czy też chce wgrać oddzielnie zdjęcia do każdej inwestycji i dodać do każdej z nich osoby opis,
 - wykorzystanych przy realizacjach produkty Flügger.

- d) Uczestnik ma także możliwość zamieszczenia logotypu swojej działalności.
- e) Gotowe Portfolio Uczestnik może zapisać w formie PDF i zapisać np. na dysku.
- f) Uczestnik będzie mógł przesłać do swojego klienta lub innej osoby Portfolio w formacie PDF lub za pomocą linku do gotowego Portfolio.
- g) Uczestnik zamieszczając zdjęcia z realizacji/ inwestycji w Portfolio oświadcza i gwarantuje, iż:
 - przysługują mu wyłączne majątkowe oraz osobiste prawa autorskie do zdjęć w zakresie uprawniającym go co najmniej do zamieszczenia zdjęć w Portfolio, wykorzystywania w celu informowania oraz reklamowania o swojej działalności gospodarczej,
 - w przypadku konieczności nabycia praw autorskich do zdjęć od osób trzecich, w tym w szczególności od podwykonawców, zostały one skutecznie nabyte od twórców albo innych podmiotów, którym te prawa przysługują zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - dokonał zapłaty za przeniesienie ww. praw do zdjęć i w związku z tym osobom uprawnionym nie przysługują żadne roszczenia wynikające z korzystania ze zdjęć przez Uczestnika,
 - zdjęcia nie naruszają żadnych praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych),
 - uzyskał zgodę od wyłącznego właściciela nieruchomości obejmującej realizację/ inwestycję dla celów zamieszczenia jej zdjęć w Portfolio, zgoda właściciela nieruchomości obejmuje także oświadczenie właściciela nieruchomości, iż wyłącznie jemu przysługują majątkowe prawa autorskie do wszelkich projektów: architektonicznych i projektów wewnątrz przedmiotowej nieruchomości obejmującej zamierzenie inwestycyjne/ realizację utrwalone na zdjęciach, będących utworem w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przedmiotowe prawa nabył skutecznie bezpośrednio od twórców zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; dokonał zapłaty za przeniesienie ww. praw, Projekty nie naruszają żadnych praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych),
 - w przypadku skierowania wobec Flügger przez właściciela nieruchomości lub przez biuro projektowe/ projektanta/ lub inną osobę trzecią, której przysługują majątkowe i/ lub oraz osobiste prawa autorskie do zdjęć/ wizerunku nieruchomości / projektu zamierzenia inwestycyjnego/ realizacji utrwalonych na zdjęciach zamieszczonych w Portfolio, jakichkolwiek roszczeń, w tym o naprawienie szkody, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Flügger z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Flügger poniesionych z tego tytułu kosztów.
- h) Portfolio nie może zawierać:
 - treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Uczestnika oraz produktów Organizatora.
- i) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika w Portfolio, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i prawdziwość danych zamieszczonych przez Uczestnika w Portfolio.
- j) W sytuacji, gdy zawartość Portfolio będzie budziła wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji, gdy Uczestnik odmówi poprawienia/ zmiany zawartości Portfolio, Organizator zastrzega sobie prawo pozbawienia Uczestnikowi dostępu do Korzyści Portfolio oraz nakazania zaprzestania korzystania z uprzednio przygotowanej wersji Portfolio.

16. Polecani Wykonawcy Flügger

- a) Korzyść dostępna tylko dla Absolwentów Akademii Flügger farby, którzy w poprzednim roku kalendarzowym dokonali zakupu produktów - Flügger na kwotę co najmniej 20 tys. netto, Absolwentów Akademii Flügger farby, którzy w poprzednim roku kalendarzowym nie dokonali zakupu produktów - Flügger na kwotę co najmniej 20 tys. netto, jednakże którzy w roku bieżącym osiągnęli wymagany pułap zakupu produktów Flügger oraz dla Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora do Level'u IV,
- b) Informacja o działalności Uczestnika zostanie zamieszczona na stronie internetowej Polecani Wykonawcy Flügger,
- c) W celu przygotowania informacji o swojej działalności Uczestnik uzupełnia gotowy formularz w zakresie:
 - danych swojej działalności gospodarczej,
 - zakresu prowadzonej działalności, pod kątem specjalizacji (opcja wielokrotnego wyboru oraz samodzielnego wpisania),
 - obszaru prowadzenia działalności, Uczestnik ma możliwość zaznaczenia zakresu terytorialnego, na którym wykonuje usługi (np. powiat, województwo, kilka lokalizacji, cała Polska),
 - w przypadku posiadania, informacje o profilach w Social Media (Facebook, Instagram, YouTube i inne),
 - zdjęć z realizacji/ inwestycji.
- d) Uczestnik zamieszczając zdjęć z realizacji/ inwestycji w formularzu oświadcza i gwarantuje, iż:
 - przysługują mu wyłączne majątkowe oraz osobiste prawa autorskie do zdjęć w zakresie uprawniającym go co najmniej do zamieszczenia zdjęć na stronie Polecani Wykonawcy Flügger, wykorzystywania w celu informowania oraz reklamowania o swojej działalności gospodarczej,
 - w przypadku konieczności nabycia praw autorskich do zdjęć od osób trzecich, w tym w szczególności od podwykonawców, zostały one skutecznie nabyte od twórców albo innych podmiotów, którym te prawa przysługują zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - dokonał zapłaty za przeniesienie ww. praw do zdjęć i w związku z tym osobom uprawnionym nie przysługują żadne roszczenia wynikające z korzystania ze zdjęć przez Uczestnika,
 - zdjęcia nie naruszają żadnych praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych),
 - uzyskał zgodę od wyłącznego właściciela nieruchomości obejmującej realizację/ inwestycję dla celów zamieszczenia jej zdjęć na stronie Polecani Wykonawcy Flügger, zgoda właściciela nieruchomości obejmuje także oświadczenie właściciela nieruchomości, iż wyłącznie jemu przysługują majątkowe prawa autorskie do wszelkich projektów: architektonicznych i projektów wewnątrz przedmiotowej nieruchomości obejmującej zamierzenie inwestycyjne/ realizację utrwalone na zdjęciach, będących utworem w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przedmiotowe prawa nabył skutecznie bezpośrednio od twórców zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; dokonał zapłaty za przeniesienie ww. praw, Projekty nie naruszają żadnych praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych),
 - w przypadku skierowania wobec Flügger przez właściciela nieruchomości lub przez biuro projektowe/ projektanta/ lub inną osobę trzecią, której przysługują majątkowe i/ lub oraz osobiste prawa autorskie do zdjęć/ wizerunku nieruchomości / projektu zamierzenia inwestycyjnego/ realizacji utrwalonych na zdjęciach zamieszczonych na stronie Polecani Wykonawcy Flügger, jakichkolwiek roszczeń, w tym o naprawienie szkody, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Flügger z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Flügger poniesionych z tego tytułu kosztów.
- e) Informacja o działalności gospodarczej Uczestnika nie może zawierać:
 - treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Uczestnika oraz produktów Organizatora.
- f) Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia prawidłowości danych wpisanych przez Uczestnika w formularzu, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i prawdziwość danych zamieszczonych przez Uczestnika w formularzu,
- g) W sytuacji, gdy treść wypełnionego formularza będzie budziła wątpliwości, Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikiem. W sytuacji, gdy Uczestnik odmówi poprawienia/ zmiany zawartości formularza, Organizator zastrzega sobie prawo pozbawienia Uczestnikowi dostępu do Korzyści Polecani Wykonawcy Flügger. Ponadto Organizator ma prawo samodzielnej edycji informacji Uczestnika zamieszczonych na stronie Polecani Wykonawcy Flügger.
- h) Informacje o działalności gospodarczej Absolwenta Akademii Flügger farby, który skorzystał w danym roku z korzyści Polecani Wykonawcy Flügger, a który w tym samym roku kalendarzowym nie dokonał zakupu produktów Flügger na kwotę co najmniej 20 tys. zł netto, zostaną (mogą zostać usunięte) usunięte przez Organizatora ze strony Polecani Wykonawcy Flügger,
- i) W przypadku ponownego spełnienia przez Absolwenta Akademii Flügger farby warunku wskazanego w ust. 16 lit. a, będzie on mógł ponownie skorzystać z korzyści Polecani Wykonawcy Flügger.
- j) Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia danych Uczestnika ze strony internetowej Polecani Wykonawcy Flügger i/lub zablokowania dostępu do korzyści Polecani Wykonawcy Flügger.

§6 Bonusy

1. Uczestnik będzie miał możliwość skorzystania z przyznawanych dla właściwego Level'u bonusów. Szczegółowe informacje dotyczące danego bonusu będą widoczne na indywidualnym koncie Uczestnika.
2. Bonusy, które będą udostępniane Uczestnikom w trakcie trwania Programu będą obejmowały m.in.:
 - k) Możliwość otrzymania darmowych produktów Flügger farby,
 - l) Produktowych nowości w promocyjnych cenach,
 - m) Zniżki na zakup produktów,
 - n) Bony rabatowe na zakup profesjonalnej odzieży,
 - o) Wzorniki,
 - p) Oferty sezonowe,
 - q) Inne.
3. Rodzaj przyznanego Uczestnikom bonusu może różnić się w obrębie tego samego Level'u, z uwagi na przynależność Uczestnika do danej grupy cenowej. Przynależność Uczestnika do danej grupy cenowej, wiąże się z przyznaniem Uczestnikowi benefitów nie objętych niniejszym Programem (np. przyznaniem ogólnym rabatem cenowym na produkty Organizatora).
4. Uczestnik po skorzystaniu z możliwości otrzymania darmowego produktu Flügger i wyboru sklepu Flügger farby, w którym dokona odbioru tego bonusu, zobowiązany jest do jego odbioru w terminie 3 miesięcy od daty złożenia zgłoszenia. W przypadku zaniechania odbioru zamówionego produktu Flügger w tym terminie, rezerwacja zostanie anulowana. W takim przypadku Uczestnik ma możliwość ponownego skorzystania z bonusu darmowego produktu Flügger pod warunkiem, że bonus ten nadal jest dostępny na indywidualnym koncie Uczestnika, na stronie www.fluggerpartner.pl.
- a) **Zapis §6 ust. 5 lit. g regulaminu Programu obowiązującego do dnia 15.03.2021 r. tj. „Jednokrotny bonus otrzymania profesjonalnej odzieży o odpowiedniej wartości wskazanej w §6 ust. 5 lit. d będzie możliwy do zrealizowania jednorazowo lub partiami, aż do momentu wyczerpania kwoty, wskazanej w §6 ust. 5 lit. d, ale nie dłużej niż do 30.04.2021 roku, z wyłączeniem zapisu §6 ust. 5 lit. h.”**
pozostaje w mocy do dnia 30.04.2021 r.

§7 Moduł Monety Flügger

Moduł Monety Flügger odbywa się zgodnie z odrębnym regulaminem dostępnym na platformie www.fluggerpartner.pl.

§8 Promocja „Flügger Partner na start”

1. Promocja jest dedykowana Uczestnikom, którzy nie byli do tej pory zarejestrowani w systemie AX Flügger farby.
2. Promocja będzie miała charakter cykliczny. Szczegóły dotyczące promocji, w tym okres trwania promocji, będą każdorazowo regulowane odrębnym regulaminem promocji dostępnym na platformie www.fluggerpartner.pl oraz na stronie <https://nastart.fluggerpartner.pl>.
3. Częścią Promocji będzie system e-commerce, którego zasady zostaną uregulowane odrębnym regulaminem dostępnym na platformie www.fluggerpartner.pl oraz na stronie <https://nastart.fluggerpartner.pl>.

§ 9. Dane osobowe i przysyłanie informacji.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenie o ochronie danych, dalej: "Rozporządzenie") oraz ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. z dnia 19 września 2019r. Dz.U. z 2019r. poz. 1781) jest Organizator, tj. Flügger Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895, posiadającą numer NIP 585-020-55-30. Administrator powołał Inspektora Danych Osobowych z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@flugger.com.
2. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celach zarówno związanych z organizacją niniejszego Programu, jak również w przypadku gdy Uczestnik wyrazi na to zgodę, w innych celach marketingowych dotyczących produktów, usług i wydarzeń organizowanych przez Flügger Poland Sp. z o.o. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. zakresie ma charakter dobrowolny, jednakże brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu, uniemożliwi Organizatorowi przyjęcie zgłoszenia Uczestnika do Programu i jego udziału w Programie.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika oraz Podmiotem przetwarzającym w rozumieniu Rozporządzenia będzie Agencja Reklamowa Axel JSD sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być także m.in. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz zarządzanie organizacją (w szczególności dostawcy usług teleinformatycznych, informatycznym, firmy kurierskie i pocztowe, podmioty świadczące usługi prawne i księgowe).
4. Administrator korzysta z usług i technologii, oferowanych przez takie podmioty, jak Facebook, Twitter, Google. Podmioty te mają siedziby poza Unią Europejską, a zatem w świetle przepisów Rozporządzenia są traktowane jako państwa trzecie. W przypadku przekazywania danych osobowych do państwa trzecich, podmioty te gwarantują, iż w procesie przekazywania danych osobowych wykorzystują one typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.
5. Dane osobowe (i) będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora do momentu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Programem, a wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe podlegają usunięciu lub anonimizacji, jeżeli na podstawie obowiązujących norm prawnych lub zasad programowych anonimizacji jest uzasadniona. Dane osobowe (ii) wyrażone na podstawie zgody przetwarzane będą przez czas wyrażony w zgodzie lub do czasu żądania ich usunięcia.
6. W przypadku Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej w toku Programu oraz w toku innych działań marketingowych (o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę przystępując do Programu) informacji handlowych i innych, związanych z Programem i/lub związanych z innymi działaniami marketingowymi, będą przysyłane za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem udostępnionego adresu elektronicznego stosownie do przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 3 marca 2020r. – Dz. U. Z 2020r. poz. 344) lub/ oraz za pośrednictwem wiadomości sms na podany przez Uczestnika numer telefonu.
7. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator ma prawo zwrócić się z wnioskiem do Organizatora, o udzielenie informacji dotyczących jego danych osobowych (w szczególności o zakres i cel przetwarzanych danych przez Administratora), sprostowania (poprawienia), zmiany danych osobowych. W przypadku zwrócenia się przez Uczestnika z wnioskiem o udzielenie informacji dotyczących danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w celach oznaczonych w niniejszym regulaminie Organizator dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Wydanie Uczestnikowi każdej kolejnej kopii jego danych może zostać uzależnione od uiszczenia rozsądnej opłaty. Wszystkie wnioski Uczestnika kierowane do Organizatora powinny mieć formę pisemną-lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator będzie odpowiadał w takiej samej formie w jakiej otrzymał wniosek.
8. Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (tj. XML, JSON, CSV) dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi, jak równieżawnioskować o przekazanie oznaczonych danych przez Administratora innemu wskazanemu przez Uczestnika administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora.
9. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, może zażądać ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia swoich danych osobowych przez Organizatora, jeżeli zachodzą uzasadnione prawnie powody wskazane w Rozporządzeniu do ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych osobowych.
10. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, na podstawie zgody wyrażonej przez ten podmiot na przetwarzanie, ma prawo w każdym czasie cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych przez Organizatora.
12. Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, gdy doszło do cofnięcia udzielonej zgody lub gdy Uczestnik zgłosił prawnie skuteczny sprzeciw, jak i na każde żądanie osoby, której dane dotyczą, gdy przetwarzanie jego danych osobowych nie jest już niezbędne dla celów, w których wskazane dane zostały zebrane.
13. Administrator wskazuje, iż w uzasadnionych okolicznościach może zgodnie z prawem odmówić spełnienia ww. uprawnień przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane.

14. Wszystkie wnioski Uczestnika kierowane do Administratora powinny mieć formę pisemną lub elektroniczną, w tym celu Uczestnik powinien wysłać zapytanie na adres siedziby Administratora tj. Flügger Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ulicy Rakietowej 20A lub na adres e – mail rodo@flugger.com. Administrator będzie odpowiadał w takiej samej formie w jakiej otrzymał wniosek.
15. Administrator informuje o czynnościach tj. sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania, których dokonał zgodnie z wnioskiem Uczestnika, którego dane dotyczą, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie wymagać niewspółmiernie dużego wysiłku. Administrator informuje osobę, której dane dotyczą, o tych odbiorcach, jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda.
16. Administrator bez zbędnej zwłoki, w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania, udziela Uczestnikowi, którego dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z jego żądaniami oznaczonymi w niniejszym Regulaminie. W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje Uczestnika, którego dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
17. Uczestnik ma możliwość wysłania, bezpośrednio z poziomu aplikacji mobilnej Programu na telefon oraz z poziomu swojego konta w sieci web, wniosku o usunięcie jego danych osobowych z programu. Zgłoszenie takiego wniosku będzie równoznaczne z rezygnacją z Programu.
18. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia właściwego poziomu przetwarzanych przez niego danych osobowych w celach oznaczonych w niniejszym Regulaminie.
19. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w zakresie zakwalifikowania Uczestnika do danego Level'u oraz w początkowym procesie weryfikowania wniosku o udzielenie limitu kredytowego pod kątem osiągania przez Uczestnika średniego miesięcznego obrotu. Konsekwencją zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych będzie początkowe zakwalifikowanie Uczestnika do danego Level'u oraz oddalenie wniosku o udzielenie limitu kredytowego w przypadku Uczestników nieosiągających ustalonego średni miesięczny obrót.
20. W przypadku gdy Administrator nie wykona względem Uczestnika swoich obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych wynikających z niniejszego Regulaminu i obowiązujących norm prawnych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Organizator może przetwarzać dane osobowe uzyskane od osób, których te dane nie dotyczą w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail.
21. Regulamin korzystania przez Organizatora z plików Cookies znajduje się na stronie internetowej www.flugger.pl

§ 10. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w Programie można zgłaszać w formie pisemnej, na adres Organizatora, tj. Flügger Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ulicy Rakietowej 20A, przez cały czas trwania Programu oraz w ciągu 7 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data wpływu reklamacji pod wskazany adres). Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej, są one ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 11. Postanowienia końcowe.

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Programu w siedzibie Organizatora, w sklepach Flügger farby na terenie całego kraju. Treść regulaminu Programu będzie również dostępna na stronie internetowej Programu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Programu w każdym czasie jego trwania. W przypadku zmiany Regulaminu Programu, Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników poprzez zamieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [Programu lub na indywidualnym koncie Uczestnika](#) lub za pośrednictwem innych środków porozumiewania się na odległość np. za pośrednictwem wiadomości e-mail. Organizator decyduje o sposobie poinformowania o zmianie Regulaminu Uczestników Programu. Wprowadzenie zmian do Regulaminu przez Organizatora, uprawnia Uczestnika do rezygnacji z udziału w Programie. W takim wypadku Uczestnik winien w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia o zmiennej treści Regulaminu, złożyć w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@fluggerpartner.pl oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
3. Z zastrzeżeniem postanowień §11 ust. 2 niniejszego Regulaminu, zmiana Regulaminu Programu staje się skuteczna po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia o zmianie treści Regulaminu przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Programu bez konieczności podawania przyczyn. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej [Programu lub na indywidualnym koncie Uczestnika](#) lub za pośrednictwem innych środków porozumiewania się na odległość np. za pośrednictwem wiadomości e-mail. Wcześniejsze zakończenie Programu pozostanie bez wpływu na prawa Uczestników Programu nabyte przed podjęciem i opublikowaniem decyzji o zakończeniu Programu.
5. Materiały reklamowe mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego regulaminu.
6. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości przyznanej Nagrody oraz korzyści.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zdarzenia od niego niezależne, w tym za działania lub zaniechania poczty, firm kurierskich.
8. Uczestnik w momencie odbioru przesłanej przez Organizatora przesyłki zawierającej m.in. nagrody, przyznane bonusy lub korzyści, winien w pierwszej kolejności zwrócić szczególną uwagę na stan zewnętrzny przesyłki. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń lub innych niepokojących zastrzeżeń co do stanu opakowania - w tym zabezpieczeń logistycznych - należy zdecydowanie odmówić jej przyjęcia. Jeżeli stan zewnętrzny przesyłki nie budzi zastrzeżeń, jeszcze w obecności doręczyciela, Uczestnik winien sprawdzić jej zawartość. W sytuacji stwierdzenia jakichkolwiek uwag do stanu zawartości przesyłki (uszkodzenie zawartości przesyłki, niezgodność zamówienia) należy bezwzględnie sporządzić protokół szkody. Niezbędnymi drukami dysponuje doręczyciel, który ma jednocześnie obowiązek poświadczyć stwierdzone nieprawidłowości. Ponadto w każdej z powyższych sytuacji Uczestnik powinien skontaktować się telefonicznie z Organizatorem za pośrednictwem infolinii Programu. Niewykonanie powyższych czynności może spowodować odmowę uwzględnienia złożonej reklamacji przez Uczestnika.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestników Programu obowiązują także właściwe przepisy prawno-podatkowe.
10. Uczestnik zobowiązany jest do doliczenia otrzymanych korzyści, nagród oraz bonusów w trakcie trwania Programu, do osiągniętego w danym roku podatkowym przychodu i samodzielnego rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
11. Pytania odnośnie Programu Uczestnicy mogą zadawać za pośrednictwem infolinii, uruchomionej dla Uczestników w dni robocze od godziny 8:30 - 16:30 pod numerem +48 534 046 467 lub za pomocą Internetu, wysyłając e-mail na adres: kontakt@fluggerpartner.pl.
12. Koszt połączenia z wybranym numerem infolinii będzie naliczany indywidualnie dla każdego Uczestnika i będzie zgodny z posiadaną przez niego taryfą u operatora. Oznacza to, że Organizator nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za takie połączenie, a jedyne rozliczenia następują między abonentem a telekomem.
13. W przypadku sporu, Uczestnikowi przysługuje dochodzenie roszczeń na drodze postępowania sądowego dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie. Sędem właściwym do rozpoznania sporu będzie sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
14. Uczestnik przystępując do Programu potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go i wyraża zgodę na zasady Programu w nim wyrażone.
15. Uczestnik przystępujący do Programu zobowiązuje się do zachowania poufności postanowień niniejszego Regulaminu, w stosunku do osób trzecich.
16. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem 21 października 2022 roku.